

RAPPORTER

KONSUMPRISINDEKSEN

**STATISTISK SENTRALBYRÅ
CENTRAL BUREAU OF STATISTICS OF NORWAY**

RAPPORTER FRA STATISTISK SENTRALBYRÅ 83/26

KONSUMPRISINDEKSEN

**STATISTISK SENTRALBYRÅ
OSLO — KONGSVINGER 1983**

**ISBN 82-537-1998-1
ISSN 0332-8422**

EMNEGRUPPE
Priser

STIKKORD
Konsumprisindeks

FORORD

Sammensetningen av varer og tjenester i husholdningenes forbruk endres med tiden. Dette medfører at vektgrunnlaget og representantvareutvalget i konsumprisindeksen med jamne mellomrom må ajourføres. Fra og med 1982 blir indeksen ajourført hvert år og beregnet etter kjedeindeksprinsippet. Denne rapporten er en dokumentasjon av ajourføringen og beregningsprinsippene.

Statistisk Sentralbyrå, Oslo, 15. november 1983

Arne Øien

Svein Lasse Røgeberg

INNHold

	Side
1. Innledning	7
2. Vektgrunnlaget	7
3. Prismaterialet	8
4. Varer og tjenester etter leveringssektor	9
5. Prisindeks for detaljhandel	10
6. Indeksformel	11
7. Framtidig kontroll av prisgrunnlaget	11
8. Tilbakegående tall	12
9. Publisering	12
10. Levekostnader	12
11. Nettoprisindeks	12
12. Indeksklausuler	13

Tabeller

1. Oversikt over 2-sifrede konsumgrupper og vekter i konsumprisindeksen	14
2. Oversikt over leveringssektorer og vekter i konsumprisindeksen	15
3. Oversikt over vekter i prisindeksen for detaljhandel. Konsumprisindeksen gruppert etter næring	15
4. Sesongvarene i konsumprisindeksen	16
5. Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer	17
6. Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor	34
7. Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (Konsumprisindeksen etter næring) ...	43
8. Levekostnadsindeksen månedvis, 1920 - 1959 og konsumprisindeksen fra januar 1960. 1979=100	56
Utkommet i serien Rapporter fra Statistisk Sentralbyrå (RAPP) - ISSN 0332-8422	57

1. INNLEDNING

Fra og med 15. august 1982 har Statistisk Sentralbyrå endret beregningsmetoden for konsumprisindeksen.

Endringen består først og fremst i at mens indeksen tidligere ble ajourført med års mellomrom for å bringe vektgrunnlaget mer i samsvar med den aktuelle sammensetningen av forbruket, vil vektene nå bli ajourført hvert år.

Innenfor hver 12-måneders periode hvor vektene er faste, vil indeksen fortsatt bli beregnet etter samme prinsipper som dem som ble brukt tidligere. For lengre tidsrom vil indeksen gi opplysninger om den kombinerte virkningen av prisendringene i de tilhørende 12-måneders perioder heller enn virkningen over hele perioden vurdert ut fra basisårets forbruk.

Valg av sammenlikningsår, dvs. det året som settes lik 100, er ikke avhengig av ajourføringen av vektene. Inntil videre har man valgt å beholde 1979 slik at indeksen fortsatt vil bli publisert med 1979=100.

Ved beregning av indeksen etter de prinsipper som nå er valgt, vil det ikke lenger være påkrevet med tilbakeregning av indeksen ved skifte av vekter. Omregning av indeksen bakover ved valg av nytt sammenlikningsår vil bestå av bare en proporsjonal endring av tidligere beregnede tall.

Varer og tjenester i beregningsgrunnlaget for indeksen er fortsatt gruppert etter art i samsvar med konsumgrupperingene som er i bruk for annen statistikk i Byrået, og etter retningslinjer i FN's anbefalinger for nasjonalregnskap (SNA, 1968).

Konsumprisindeksen går tilbake til 1959. Før denne tiden publiserte Byrået en levekostnadsindeks som refererte seg til forbruket i arbeiderfamilier i byer og industristeder. Da konsumprisindeksen ble introdusert, ble omfanget av indeksen utvidet til gjennomsnittsförbruket i private husholdninger i hele befolkningen.

En nærmere beskrivelse av konsumprisindeksen 1959=100, 1968=100, 1974=100 og 1979=100 fram til 15. august 1982 ble gitt i henholdsvis Statistisk månedshefte nr. 5, 1961, nr. 6, 1969, Statistisk Sentralbyrås håndbøker nr. 32 og Rapporter 80/29.

De to hovedkomponentene som inngår i utregningen av konsumprisindeksen er mengdegrunnlaget som angir den betydning eller vekt som prisendringene for den enkelte vare tillegges i indeksen, og prisgrunnlaget som angir prisendringene for de enkelte varene.

Vektgrunnlaget (mengdegrunnlaget) har inntil nå bygget på tall fra henholdsvis forbruksundersøkelsen i 1958, 1967, 1973 og for siste revisjon, på gjennomsnittstall for forbruksundersøkelsene 1977 - 1979. Fra og med 15. august 1982 bygger vektene på forbruksundersøkelsene for 1979 - 1981. Tilsvarende bygger vektgrunnlaget fra og med 15. august 1983 på forbruksundersøkelsene for 1980 - 1982. Den metoden som er valgt for beregning av vektene, er beskrevet nærmere nedenfor.

Prisgrunnlaget som skal samles inn hver måned, kan av naturlige grunner ikke omfatte prisene på alle merker, modeller o.l. for varer som inngår i forbruket i private husholdninger. Det er derfor valgt ut ca. 770 spesifiserte varer - representantvarene - som til sammen representerer prisendringene for hele spekteret av varer og tjenester som inngår i private husholdningers forbruk.

Prismaterialet er fra og med konsumprisindeksen 1968=100 hovedsakelig blitt innhentet gjennom Byråets intervjuorganisasjon.

Utvalget av representantvarer kan ikke holdes uforandret i lang tid. Den relative betydning av varene endrer seg, og dette kan føre til at noen av representantvarene kommer til å spille mindre rolle i forbruket, mens nye varer som ikke er med i prisgrunnlaget, øker i betydning. Representantvarene revideres derfor årlig i august i forbindelse med endringen av vektgrunnlaget.

2. VEKTGRUNNLAGET

Vektgrunnlaget for konsumprisindeksen har alltid bygd på data fra forbruksundersøkelser. Bortsett fra ved forrige revisjon, har behovet for justering av vektene i konsumprisindeksen vært det viktigste moment ved valg av tidspunkt for forbruksundersøkelsene. Etter revisjonen av indeksen i 1974 som bygde på forbruksundersøkelsen 1973 for vektene vedkommende, er forbruksundersøkelser

blitt gjennomført løpende for hvert år. Ved forrige revisjon kunne man derfor bygge på de løpende forbruksundersøkelsene og nye vekter ble basert på data for årene 1977, 1978 og 1979.

Ved denne revisjonen forutsettes det at vektgrunnlaget for konsumprisindeksen fortsatt vil bli basert på data fra de løpende forbruksundersøkelsene. I likhet med forrige gang ble det nå også valgt å bygge gjennomsnitt for 3 år slik at de vektene som ble introdusert i forbindelse med augustindeksen 1982 bygger på forbruksdata for 1979, 1980 og 1981. Tilsvarende bygger vektene fra august 1983 på data for 1980, 1981 og 1982.

Ved beregning av konsumprisindeksen er det i praksis ikke vanlig å nytte de absolutte tall for gjennomsnittsforbruket av de enkelte varer eller varegrupper, men de relative. Dvs. forbruket for de enkelte varer i forhold til det samlede forbruk pr. husholdning (budsjettandeler, vanligvis uttrykt i promille) er den mest brukte form for presentasjon av vektene både i tabeller og for beregninger.

Metoden for beregning av vektene for indeksen på grunnlag av forbruksdata for 3 separate år tar nå direkte utgangspunkt i budsjettandelene, idet indeksevenkten blir beregnet som et enkelt aritmetisk gjennomsnitt av budsjettandelene for de enkelte år.

Ved forrige revisjon bygde vektene på resultatene fra forbruksundersøkelsene 1977 - 1979, regnet i 1979-priser.

Utvalget til forbruksundersøkelsene i 1967 og 1973 omfattet ca. 4 700 private husholdninger. Ved undersøkelsene i 1977 deltok 994 husholdninger, i 1978 981 husholdninger og i 1979 1 469 husholdninger. I 1980 deltok 1 139 husholdninger, i 1981 1 537 og i 1982 1 463 husholdninger. Utvalgene ble trukket slik at alle husholdninger i landet ble gitt samme sannsynlighet for å komme med i undersøkelsen.

Grunnmaterialet til forbruksundersøkelsene 1977 - 1982 ble i likhet med 1973-undersøkelsen innhentet ved en kombinasjon av regnskapsførsel og intervju. Både i 1973 og i 1977 - 1982-undersøkelsene førte husholdningene regnskap i en 14-dagers periode.

Etter at husholdningene var ferdig med regnskapsføringen ble de intervjuet bl.a. om kjøp av visse større varige forbruksvarer i løpet av den forutgående 12-månedersperioden.

I likhet med tidligere er visse poster som faller inn under privat konsum ikke tatt med i indeksgrunnlaget. Dette gjelder tjenester fra finansinstitusjoner og andre tjenester. Disse postene utgjorde bare om lag 1/2 prosent av forbruksutgiftene. Posten andre tjenester omfatter annonseutgifter, utgifter til gravsted, utgifter til bryllup, barnedåp, konfirmasjon og begravelse og utgift til camping og garderobe. Kontingenter til fagforeninger, andre foreninger, gaver, skatter og trygder er heller ikke med.

Resultater fra forbruksundersøkelsen 1973 er publisert i NOS-publikasjonen: Forbruksundersøkelse 1973. De årlige forbruksundersøkelsene fra 1974 er publisert i NOS-publikasjonene: Forbruksundersøkelse 1974 - 1976 og Forbruksundersøkelse 1977 - 1979. Forbruksundersøkelse 1980 - 1982 er under utarbeiding.

3. PRISMATERIALET

Prisgrunnlaget for indeksberegningene er prisene på den enkelte representantvare. Utvalget av representantvarer revideres nå årlig. Hvert annet år oversender Byrået bransjeorganisasjoner o.l. utvalget av representantvarer til uttalelse og ber om eventuelle forslag til revisjon. Bransjeorganisasjonene ble senest kontaktet i 1981.

Det innhentes hvert kvartal oppgaver over husleie i leid leilighet fra et utvalg på ca. 1 800 leiligheter. Dette er også representantvare for utgifter til eget hus.

Nærmere opplysninger om representantvarene framgår av tabell 5.

Prismaterialet for visse varer blir som før innhentet sentralt av Byrået. Dette gjelder først og fremst varer med ens prisutvikling for hele landet. For de andre varene blir prisene samlet inn hver måned gjennom Byråets intervjuorganisasjon.

Fra 1975 ble utvalgsplanen for de årlige forbruksundersøkelser noe endret uten at dette har influert særlig på sammensetningen av utvalgene. I første trinn i utvalgsplanen er landet delt i 5 deler:

1. Oslo - Akershus
2. Resten av Østlandet
3. Sørlandet - Vestlandet
4. Møre - Trøndelag
5. Nord-Norge

Denne 5-delingen av landet er også nyttet i utvalgsplanen for bedriftsutvalget (prisrapportører) til konsumprisindeksen. I tillegg er Oslo, Bergen og Trondheim tatt ut som egne områder, i alt 8 såkalte markeder. Det nye bedriftsutvalget er av samme størrelsesorden som det gamle, ca. 1 400 bedrifter. Fra og med 1977 rulleres og ajourføres bedriftsutvalget en gang årlig, i mars. Ca. 250 bedrifter skiftes ut.

Indekstill for den enkelte representantvare for landet beregnes ved at relativ prisendring i hvert av de 8 markedene veies med omsetningen i detaljhandelen i de respektive markedene. Omsetningstallene revideres årlig i august og er fra den årlige varehandelsstatistikk.

Den framgangsmåten som tidligere er blitt brukt i konsumprisindeksen for sterkt sesongpregede matvarer er beholdt. En liste over sesongvarene med angivelse av sesongen for hver av dem er tatt inn i tabell 4. I sesongen brukes de løpende prisene for disse varene i indeksberegningene. Utenom sesong brukes gjennomsnittsprisen for foregående sesong.

Prisene innhentes pr. den 15. i måneden. Bedriftene skal notere den pris de tar for varen denne dagen. For varer som er på billigsalg, dagens tilbud, sesongsalg o.l. når prisene noteres, skal de reduserte priser oppgis. Kvantumsrabatter blir derimot ikke fanget opp.

4. VARER OG TJENESTER ETTER LEVERINGSSEKTOR

Prisutviklingen for de enkelte representantvarene i konsumprisindeksen vil ofte være forskjellig. Det er derfor ønskelig å supplere totalindeksen med prisindekser for grupper av konsumvarer med felles kjennetegn.

Delindekser til konsumprisindeksen blir vanligvis beregnet og publisert for en gruppering av konsumvarene etter art (matvarer, drikkevarer og tobakk, klær og skotøy, etc.). Selv om en slik inndeling kan gi verdifulle bidrag til å kartlegge utviklingsmønsteret, er det likevel vanskelig bare på grunnlag av denne å danne seg et bilde av hvilke impulser som i den indre og ytre økonomi ligger bak variasjonene i konsumprisivået fra måned til måned eller fra et år til det neste.

Med sikte på å gjøre det lettere å klarlegge disse årsaksfaktorene beregner Byrået også delindekser etter leveringssektor.

Representantvarene til konsumprisindeksen er ved gruppering av representantvarene etter leveringssektor delt i 6 hovedgrupper og 11 undergrupper. Tabellene 5 og 6 viser i detalj hvilken gruppering av representantvarene som er valgt, mens tabell 2 gir vektfordelingen mellom de enkelte gruppene i totalindeksen.

Byrået vil knytte noen kommentarer til de hovedprinsippene som er fulgt ved grupperingen etter leveringssektor. Innenfor gruppene jordbruksvarer (gruppe 1) og fiskevarer (gruppe 2) har en prøvd å skille mellom mer og mindre bearbeidde varer. Som mindre bearbeidde varer er regnet bl.a. ferskt kjøtt og fisk, mjølk og friske grønnsaker, mens mer bearbeidde varer er varer hvor foredlingskostnadene utgjør en relativ stor del av prisen, som f.eks. fiske- og kjøtthermetikk, smør, ost og hermetiske grønnsaker.

Gruppene andre norskproduserte konsumvarer (gruppe 3) - som er den største gruppen, med over 35 prosent av vektgrunnlaget - og importerte konsumvarer (gruppe 4) er forsøksvis splittet opp etter konkurranseforholdet på hjemmemarkedet mellom norskproduserte og utenlandske varer. I praksis

er det ofte vanskelig å trekke skarpe grenser mellom varegruppene etter kjennetegnet norsk produksjon/import. Således inngår ikke alle varer som faktisk importeres, i gruppen importvarer. Eksempelvis er grønnsaker i sin helhet regnet som jordbruksvarer, enda det skjer en viss import av disse varene. De viktigste varer i gruppen importerte konsumvarer er sydfruktar, sukker, kaffe, te, biler og en del andre varige forbruksgoder (i undergruppen uten norsk konkurranse) og enkelte tekstilvarer og toalettartikler (i undergruppen med norsk konkurranse).

Tjenestene er delt i to hovedgrupper - husleie (gruppe 5) og "andre tjenester" (gruppe 6). Innenfor den siste gruppen har en søkt å skille mellom tjenester med arbeidslønn som dominerende prisfaktor (som hårpleie, tannpleie og undervisning) og tjenester der også andre prisfaktorer er viktige (f.eks. transporttjenester, hotell- og restauranttjenester og post-, telefon- og telegraf-tjenester).

Grupperingen av representantvarene etter leveringssektor har i betydelig grad måttet baseres på skjønn. Enkelte varer kunne - kanskje med like stor rett - vært plassert i andre grupper. Vanskeligst har det vært å trekke grensene mellom undergruppene av andre norskproduserte konsumvarer (gruppe 3) og importerte konsumvarer (gruppe 4). Endrede forhold på verdensmarkedet og hjemmemarkedet for norskproduserte varer fører til at en forholdsvis ofte reviderer grensene mellom disse undergruppene.

En annen viktig begrensning ved disse delindeksene er følgende: Prismaterialet til konsumprisindeksen er kjøperpriser fra detaljistleddet. De prisene som ligger til grunn for beregningene, er altså ikke produsent- eller importpriser. Varehandelsavanse inngår således som en del av prisene fra alle sektorene, ikke bare fra tjenestesektoren. Ved beregning av indeksene lar det seg dessverre ikke gjøre å skille denne priskomponent fra de øvrige komponenter.

I alminnelighet vil prisutviklingen for en varegruppe ikke kunne forklares som resultat av én årsaksfaktoralene, men må antas å bli bestemt ved et innbyrdes samspill mellom sektorene i økonomien. Også dette tilsier en viss forsiktighet ved tolking av indeksene. De kan ikke erstatte analyser som mer direkte tar utgangspunkt i produksjons- og importsektorene.

5. PRISINDEKS FOR DETALJHANDEL

Fra mars 1979 har Statistisk Sentralbyrå publisert en prisindeks for detaljhandel. Beregningene bygger i sin helhet på konsumprisindeksens materiale. Det blir publisert en totalindeks og delindekser for alle næringshovedgrupper, untatt varehushandel.

Bakgrunnen for beregningene er de mange henvendelser Byrået har fått fra bransjehold og bedrifter. Størst interesse knytter det seg til indekser som gir løpende og aktuell informasjon om prisutviklingen for de enkelte næringshovedgrupper. Det er også behov for indekser som sammenholdt med detaljomsetningsindeksen (eller bedriftenes egne omsetningstall) kan gi en indikasjon på volumutviklingen.

Om lag 35 prosent av konsumprisindeksens vektgrunnlag - hovedsakelig tjenester - faller naturlig utenfor beregningene. For å knytte konsumprisindeksens materiale til næring er de aktuelle varegrupper (3-sifret konsumgruppe) gruppert etter næringshovedgruppe, slik at en varegruppe bare tilhører en næringshovedgruppe. Grupperingen medfører at en prisendring på en bestemt vare bare får betydning for den næringshovedgruppe som varen tilhører, selv om varen blir omsatt også i andre næringshovedgrupper (f.eks. vil kosmetiske preparater være gruppert i næringshovedgruppe detaljhandel ellers, selv om disse varer også omsettes i næringshovedgruppe detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler). Grupperingen følger Standard for næringsgruppering, bortsett fra konsumgruppene 732 (Aviser), 733 (Ukeblad og tidsskrifter) og 453 (Andre varer) som er gruppert i næringshovedgruppe Detaljhandel med nærings- og nytelsesmidler.

Det kan være grunn til å understreke at prisindeksene primært ikke er beregnet til deflateringsformål, dvs. for å beregne verditall i faste priser. En teoretisk mer korrekt prisindeks til deflateringsformål (en Paasche prisindeks eller en tilnærming etter Paasches formel) vil kreve et betydelig større beregningsarbeid hvor det blant annet er nødvendig å ta i bruk et annet vektgrunnlag (løpende vekter).

Beregningsgrunnlaget for indeksen er gitt i tabell 7.

6. INDEKSFORMEL

Mens indeksen tidligere ble regnet ut etter Laspeyres formel, vil den nå bli beregnet etter kjedeindeksprinsippet.

Den tidligere indeksformelen ble skrevet:

$$I_{0,1} = 100 \sum a \frac{p_t}{p_0} \quad (1)$$

hvor a-ene er budsjettprosentene (de relative andelene av utgiftene til de enkelte varene) og p_t/p_0 er forholdet mellom pris på beregningstidspunktet (t) og prisen i basisåret (0) for de enkelte varer.

For kjedeindekser ville perioden (0,t) blitt delt opp i kortere tidsintervaller, f.eks. på et år, og indeksen beregnet (f.eks. etter tilsvarende formel som den foran) for hvert tidsintervall. For intervallet (året) 't' kunne indeksformelen skrives:

$$I_{t-1,t} = 100 \sum a_t \frac{p_t}{p_{t-1}} \quad (2)$$

Kjedeindeksen for perioden ville da bli:

$$I'_{0,t} = I_{0,1} \cdot \frac{I_{1,2}}{100} \cdot \frac{I_{2,3}}{100} \cdots \frac{I_{t-1,t}}{100} \quad (3)$$

I konsumprisindeksen er 12-månedersperioden juli-til-juli valgt som intervall for beregning av komponentindeksene. Hver av disse vil før kjeding ha foregående juli=100. Vektene a_t er som omtalt foran, gjennomsnittlige budsjettandeler for de 3 siste årene som forbruksdata er tilgjengelige for.

I første omgang fremkom augustindeksen ved kjeding til juli-indeksen etter tidligere beregningsmåte.

En ulempe ved den tidligere indeksformelen var som påpekt ved hver revisjon av indeksen, at vektene var faste og derfor ikke kunne følge med i endringene i forbrukets sammensetning. Indeksen måtte derfor med visse mellomrom legges om og beregnes videre med ajourførte vekter. I denne prosessen fikk man en periode hvor både gammel og ny indeks var beregnet. Avvikene mellom gammel og ny indeks var aldri stor, men likevel måtte man hver gang man skulle bruke tall fra denne perioden, ta standpunkt til hvilken av de to som skulle nyttes. Selv om avvikene mellom indekstallene var små, ville virkningen ved spesifikke anvendelser ikke nødvendigvis være ubetydelige.

Det vesentligste argument for omlegging til kjedeindeks var at man unngikk de problemene som er nevnt foran. Det ble også sett på som en fordel at metoden gjør større, omfattende revisjoner av indeksen unødvendig samtidig som mulighetene for introduksjon av bedre datagrunnlag o.l. nå kan skje nærmest på løpende basis uten å skape brudd i seriene.

De to metodene gir ikke særlig avvikende resultater. Dette skyldes naturligvis ikke i uvesentlig grad at vektene i den tidligere indeksen ble ajourført før foreldelse hadde kunnet gi seg særlig merkbare utslag.

I likhet med konsumprisindeks og delindekser etter art bygger også delindeksene etter leveringssektor og prisindeksene for detaljhandel på kjedeindeksprinsippet.

7. FRAMTIDIG KONTROLL AV PRISGRUNNLAGET

Innsamlings- og bearbeidingsrutinene etter det nåværende opplegg gir gode holdepunkter for løpende vurdering av utvalget av representantvarer; for eksempel ved store endringer i antall prisnoteringer og/eller endringer i spredningen i prisoppgavene. Systemet tillater også løpende revisjon av utvalget, dvs. hvis en representantvare p.g.a. kvalitetsendringer, nye modeller eller merker av varen har mistet noe av sin betydning, kan den skiftes ut og erstattes med en ny uten at dette

forårsaker brudd i indeksen. Likeledes vil endringer som bringer prisutviklingen for en representantvare i utakt med prisbevegelsen for den konsumgruppe som den skal representere, kunne motvirkes på liknende måte. Opplegget for indeksen gir derfor i stor utstrekning grunnlag for beregning av en indeks som gir mest mulig korrekt bilde av prisutviklingen.

8. TILBAKEGAENDE TALL

Byrået har tidligere kjedet sammen levekostnadsindeksen og konsumprisindeksen for å tilfredstille behovet for tilbakegående tall. I tabell 8 er de tidligere beregningene knyttet sammen med konsumprisindeksen på ajourført beregningsgrunnlag.

9. PUBLISERING

Konsumprisindeksen blir publisert i Statistisk ukehefte, Statistisk månedshefte, Økonomisk utsyn, Sosialt utsyn, Historisk statistikk og Statistisk årbok. I Ukeheftet blir det i tillegg til totalindeksen gitt indekstall for gruppene: 0. Matvarer, 1. Drikkevarer og tobakk, 2. Klær og skotøy, 3. Bolig, lys og brensel, 4. Møbler og husholdningsartikler, 5. Helsepleie, 6. Reiser og transport, 7. Fritidssystemer og utdanning og 8. Andre varer og tjenester, og indekstall for representantvarene gruppert etter leveringssektorer (se tabell 2) og næring (se tabell 3). I månedsheftet blir det dessuten gitt indekstall for undergruppene: 00. Mjøl, gryn og bakervarer, 01. Kjøtt, kjøttvarer og flesk, 02. Fisk og fiskevarer, 03. Mjøl, fløte, ost og egg, 04. Spisefett og spiseoljer, 05. Grønnsaker, frukt og bær, 06. Poteter og varer av poteter, 07. Sukker, 08. Kaffe, te, kakao og kokesjokolade, 09. Andre matvarer, 11. Drikkevarer, 12. Tobakk, 31. Bolig og vedlikeholdsutgifter og 32. Lys og brensel, og i Månedsheftene nr. 3, nr. 6, nr. 9 og nr. 12 gjennomsnittspriser for basisåret for en del matvarer, løpende indekstall for de samme varer og løpende indekstall for en del andre representantvarer og tresifrede konsumgrupper. I Statistisk årbok og i Historisk statistikk gis gjennomsnittspriser for en del varer.

10. LEVEKOSTNADER

Det problem en står overfor i konsumprisindeksberegninger kan formuleres slik: Hvis prisene endrer seg fra ett tidspunkt til et annet, hvilket utgiftsbeløp (eller hvilken inntekt) er da nødvendig for å opprettholde samme levestandard ("levestandard") som på det første tidspunkt?

Noen anerkjent metode for å måle levestandarden finnes ikke, bl.a. fordi en rekke av de faktorer, som de fleste vil regne for å være av betydning for levestandarden, vanskelig lar seg måle statistisk. Det lar seg derfor ikke gjøre å måle nøyaktig kostnadene ved å opprettholde et bestemt levestandard, og de praktiske konsumprisindeksberegninger må av den grunn få en mer begrenset målsetting.

Ved konsumprisindeksberegninger er problemstillingen derfor å beregne kostnadene for et bestemt forbruk av varer og tjenester på ett tidspunkt i forhold til kostnadene for det samme forbruk på et annet tidspunkt.

11. NETTOPRISINDEKS

Det byr på betydelige statistiske (og teoretiske) problemer å beregne en nettoprisindeks, en prisindeks korrigeret for avgifter og tilskott. Byrået har ikke foretatt beregninger av konsumprisindeksen korrigeret for avgifter og tilskott. Først må nemlig prismaterialet, både for basisperioden (1979) og beregningstidspunktet renses for tilskott og avgifter. Dette er særlig vanskelig for de varer hvor avgiftene er lagt på varens råstoffer eller halvfabrikata. I alminnelighet kan en heller ikke regne med at alle indirekte skatter og subsidier fullt ut blir overveltet i prisene. Dessuten

burde en prinsipielt også skaffe et forbruksgrunnlag som er tilpasset de priser en får når en tar bort avgifter og subsidier. Det vil ikke være nok bare å beregne hvor meget av det registrerte utgiftsbeløp som kan sies å være avgifter og tilskott. En må gå ut fra at dersom forbrukeren stod overfor en så betydelig endret prissituasjon, ville det være "lønnsomt" for ham å foreta en omlegging av forbruket (vektgrunnlaget).

12. INDEKSKLAUSULER

Mange kontrakter (avtaler) om økonomiske forhold har indeksklausuler. I den forbindelse er det ofte behov for å regne om poeng i konsumprisindeksen til prosent og dessuten ved endring av sammenlikningsbasis for indeksen å regne om indekstall med en basis til indekstall med en annen basis. Nedenfor følger to eksempler på slike omregninger.

Eksempel på beregning av poengvis endring i konsumprisindeksen til prosentvis endring:

15. mars 1975	-	15. desember 1979
72,2 (indeks)		102,4 (indeks)
Stigning i poeng:		30,2
Stigning i prosent:		$\frac{102,4 - 72,2}{72,2} \cdot 100 = 41,8$

Eksempel på omregning av indekstall med 1979 = 100 til indekstall med 1974 = 100:

15. juli 1978	-	Gj.snitt 1974
96,0 (indeks)		66,4 (indeks)
Indekstall 15. juli 1978, 1974 = 100:		$\frac{96,0}{66,4} \cdot 100 = 144,6$

Konsumprisindeksen har vært beregnet etter følgende basisår:

Til og med juli 1940:	juli 1914 = 100 (Leveomkostningsindeks)
Fra januar 1939 til september 1950:	1938 = 100 (")
Fra januar 1950 til april 1962:	1949 = 100 (Levekostnadsindeks)
Fra januar 1960 til februar 1969:	1959 = 100 (Konsumprisindeks)
Fra januar 1968 til mars 1975:	1968 = 100 (")
Fra januar 1974 til august 1980:	1974 = 100 (")
Fra januar 1979:	1979 = 100 (")

Alle indekstall i tabell 8 før januar 1979 er regnet om til 1979 = 100.

Tabell 1. Oversikt over 2-sifrede konsumgrupper og vekter i konsumprisindeksen

	Vekter ⁰ /oo		
	1977 - 1979	1979 - 1981	1980 - 1982
TOTAL	1 000,0	1 001,4	1 000,3
0 MATVARER	197,6	199,5	201,5
00 Mjøl, gryn og bakervarer	18,0	18,2	18,4
01 Kjøtt, kjøttvarer og flesk	54,8	54,8	55,9
02 Fisk og fiskevarer	13,3	13,6	14,0
03 Mjøl, fløte, ost og egg	32,1	33,3	34,8
04 Spisefett og spiseoljer	6,2	6,3	6,2
05 Grønnsaker, frukt og bær	34,4	34,0	33,3
06 Poteter og varer av poteter	6,3	6,4	6,3
07 Sukker	2,7	3,4	3,6
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	12,7	12,4	11,5
09 Andre matvarer	17,1	17,1	17,5
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK	37,9	38,2	38,3
11 Drikkevarer	25,1	25,3	25,0
12 Tobakk	12,8	12,9	13,3
2 KLÆR OG SKOTØY	99,6	96,0	91,0
21 Bekledningsartikler	73,2	69,8	67,0
22 Tøyer og garn mv.	7,6	7,4	6,9
23 Skotøy og skoreparasjoner	18,8	18,8	17,1
3 BOLIG, LYS OG BRENSEL	164,0	179,0	180,5
31 Bolig og vedlikeholdsutgifter	122,1	135,6	136,1
32 Lys og brensel	41,9	43,4	44,4
4 MØBLER OG HUSHOLDNINGSARTIKLER	95,0	92,9	89,1
41 Møbler og golvtapper mv.	29,2	29,2	29,0
42 Tekstiler og utstyrsvarer mv.	15,9	13,6	12,0
43 Komfyrer, kjøleskap og annet elektrisk utstyr	14,2	11,8	11,2
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy mv.	12,7	13,0	11,7
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	17,2	18,4	18,3
46 Leid hjelp til hjemmet	5,8	6,9	6,9
5 HELSEPLEIE	22,3	21,9	20,7
51 Helsepleie	22,3	21,9	20,7
6 REISER OG TRANSPORT	197,1	190,4	194,6
61 Kjøp av egne transportmidler	65,1	56,1	56,3
62 Drift og vedlikehold av egne transport- midler	90,0	89,7	92,3
63 Bruk av offentlige transportmidler	26,3	27,3	27,1
64 Porto, telefon og telegrammer	15,7	17,3	18,9
7 FRITIDSSYSLER OG UTDANNING	113,5	108,6	110,7
71 Utstyr og tilbehør, inkl. reparasjon	60,3	53,6	54,6
72 Offentlige forestillinger og andre tjenester	27,8	29,4	29,1
73 Bøker, aviser og tidsskrifter	22,1	21,9	22,4
74 Skolegang	3,3	3,7	4,6
8 ANDRE VARER OG TJENESTER	73,0	74,9	73,9
81 Personlig hygiene	17,9	19,0	19,3
82 Andre varer, ikke nevnt foran	14,9	13,5	12,5
83 Utgifter på restauranter, hoteller, selskapsreiser mv.	40,2	42,4	42,1

Tabell 2. Oversikt over leveringssektorer og vekter i konsumprisindeksen

	Vekter ⁰ /oo		
	1977 - 1979	1979 - 1981	1980 - 1982
TOTAL	1 000,0	1 001,4	1 000,3
1. JORDBRUKSVARER	118,0	119,4	121,5
1.1 Mindre bearbeidde	72,8	73,2	74,1
1.2 Mer bearbeidde	45,2	46,2	47,4
2. FISKEVARER	13,4	13,7	14,1
2.1 Mindre bearbeidde	8,3	8,6	8,8
2.2 Mer bearbeidde	5,1	5,1	5,3
3. ANDRE NORSKPRODUSERTE KONSUMVARER	353,2	346,8	348,9
3.1 Lite påvirket av verdensmarkedets priser	115,2	114,7	115,4
3.2 Påvirket av verdensmarkedet pga. stort importinnhold eller råstoff- pris bestemt på verdensmarkedet	104,6	104,0	105,1
3.3 Påvirket av verdensmarkedet pga. konkurranse fra utlandet	133,4	128,1	128,4
4. IMPORTERTE KONSUMVARER	250,8	237,9	228,9
4.1 Uten norsk konkurranse	139,9	127,9	125,2
4.2 Med norsk konkurranse	110,9	110,0	103,7
5. HUSLEIE	81,2	95,1	97,0
6. ANDRE TJENESTER	183,4	188,5	189,9
6.1 Med arbeidslønn som dominerende prisfaktor	59,6	60,9	61,3
6.2 Også med andre viktige priskompo- nenter	123,8	127,6	128,6

Tabell 3. Oversikt over vekter i prisindeksen for detaljhandel. Konsumprisindeksen gruppert etter næring

	Vekter ⁰ /oo		
	1977 - 1979	1979 - 1981	1980 - 1982
TOTAL	656,4	642,9	635,9
622 Detaljhandel med nærings- og nytelses- midler	271,3	275,4	278,4
623 Detaljhandel med bekleidnings- og tekstilvarer	110,0	104,4	98,2
624 Detaljhandel med møbler og innbo	61,5	55,9	53,1
625 Detaljhandel med jernvarer, kjøkken- utstyr, glass, steintøy, fargevarer og sportsutstyr	23,3	23,5	21,7
626 Detaljhandel med ur, optiske artikler, musikkinstrumenter, gull- og sølvvarer og film- og fotoartikler	21,9	19,2	17,6
627 Detaljhandel med motorkjøretøyer og bensin	130,5	126,9	129,1
629 Detaljhandel ellers	37,9	37,6	37,8

Tabell 4. Sesongvarene i konsumprisindeksen

Representantvare	Sesong	Representantvare	Sesong
Makrell, med hode og innmat ...	mai-aug.	Plommer, friske	sept.
Laks, middelstor, oppskåret ...	juni-aug.	Druer, grønne	aug.-des.
Hodekål	juli-april	Tyttebær	sept.
Blomkål	juli-sept.	Blåbær	aug.
Gulrøtter	sept.-april	Bringebær	aug.
Kålrot	sept.-april	Jordbær	juli-aug.
Tomater	juni-okt.	Solbær	aug.
Agurker (slange)	mai-sept.	Rips	aug.
Sellerirøtter	nov.-april	Hasselnøtter	des.
Epler, utenlandske	april-juli	Tulipaner	jan.-mai
Epler, norske	okt.-des.		

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppens		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer	
	vektall.	Promille			
	1979 - 1981	1980 - 1982			
012	Saltet, røkt og tørket kjøtt og flesk	8,3	8,3	1.1	Svin, lettsaltet sideflesk uten bein
				1.1	Spekeskinke med bein
				1.1	Fenalår med bein
				1.2	Salami, oppskåret
				1.2	Salami, vakuumpakket
				1.2	Spekepølse, Lux 1, oppskåret
				1.2	Spekepølse, Lux 1, vakuumpakket
				1.2	Spekepølse, fårepølse, kval. 1, oppskåret
				1.2	Spekepølse, fårepølse, kval. 1, vakuumpakket
013				Kjötthermetikk	2,2
	1.2	Leverpostei, hermetisk			
	1.2	Kjøttkaker, hermetiske			
014	Andre kjøtt- og fleskevarer	21,0	21,6	2.1	Hvalkjøtt, dypfryst, pakke
				1.2	Kjøttdeig, vanlig
				1.2	Kjøttpølser, kokte og røykte
				1.2	Grillpølser, vakuumpakket
				1.2	Lungemos
				1.2	Kokt skinke, uten svor, oppskåret
				1.2	Kokt skinke, vakuumpakket
				1.2	Kalverulade, oppskåret
				1.2	Kalverulade, vakuumpakket
				1.2	Leverpostei, løs vekt
				1.2	Fleskepølse, løs vekt
				1.2	Karbonadedeig
				1.2	Medisterpølser, kokt
				1.2	Kjøttpudding
				1.2	Blodpølse
				1.2	Okserull, oppskåret
	1.2	Okserull, vakuumpakket			
	1.2	Servelatpølse, oppskåret			
	1.2	Servelatpølse, vakuumpakket			
015	Fryst kjøtt og kjøttvarer ¹⁾				
02	Fisk og fiske- varer	13,6	14,0		
021	Fersk fisk	3,5	3,7		
				2.1	Torsk, med hode og innmat (koketorsk)
				2.1	Sei, stor, med hode og innmat
				2.1	Flyndre, med hode, uten innmat
				2.1	Hvitting, fersk, filet
				2.1	Laks, middelstor, oppskåret
				2.1	Sei, fersk, renskåret filet
				2.1	Hyse, fersk, renskåret filet
				2.1	Torsk, uten hode og innmat
				2.1	Sei, stor (over 1,5 kg), uten hode og innmat
				2.1	Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret
				2.1	Makrell, med hode og innmat (ikke småmakrell)
				2.1	Fjordsild (ikke småsild)
				2.1	Torsk, fersk, renskåret filet
				2.1	Regnbueørret, med hode, uten innmat
022	Fryst fisk	1,7	1,7		
				2.1	Torsk, dypfryst, filet, pakke
				2.1	Hyse, dypfryst, filet, pakke
				2.1	Torsk, panetter, dypfryst, pakke
				2.1	Sei, dypfryst, filet, pakke
				2.1	Makrell, dypfryst, filet, pakke

1) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 01.

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
023 Saltet, tørket og røykt fisk og skalldyr	3,3	3,3	2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1 2.1	Torsk, sprengt filet, med ørebein og skinn Torsk, lutefisk Torsk, klippfisk, pakke Makrell, varmrøykt Torsk, røykt filet, med ørebein og skinn Torsk, klippfisk, fra Møre, ikke pakket Uer, lettsaltet Hyse, røykt, uten hode og innmat Saltet feitsild, med hode, i løs vekt Reker
024 Middagshermetikk	0,8	0,9	2.2 2.2 2.2	Torskerogn, hermetisk, 1/1 boks Seikaker, " , " " Fiskeboller, " , " "
025 Småhermetikk	1,8	1,8	2.2 2.2 2.2 2.2 2.2	Gaffelbiter Makrellfilet i tomat Brisling (sardiner) i tomat, ett lags vare Krabbe, naturell Kaviar, tube
026 Andre fiskevarer	2,5	2,6	2.2	Fiskepudding, vanlig (ikke kremfløte)
03 Mjølkk, fløte, ost og egg	33,3	34,8		
031 Mjølkk	13,3	14,6	1.1 1.1 1.1 1.2	H-mjølkk (homogenisert), i engangsemballasje Skummet kulturmjølkk, " " Skummet søt mjølkk, " " Kondensert mjølkk, norsk, usukret
032 Fløte	4,5	4,3	1.1	Kremfløte, 35%, i engangsemballasje
034 Ost	8,9	9,6	1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2	Gaudaost, helfeit, F.45 Nøkkelost, helfeit, F.45 Gudbrandsdalsost, helfeit, G.35, pakke Geitost, ekte, F.G.33, pakke Pultost, eske Baconost, eske Jarlsbergost, F.45 Normannaost, helfeit, F.50 Fløtemysost, helfeit, F.33, pakke Gammelost, løs vekt Primula, eske Rekeost, eske Ridderost
035 Egg	6,6	6,3	1.1	Egg, beste kvalitet (ikke kyllingegg)
04 Spisefett og spiseoljer	6,3	6,2		
041 Smør	2,0	1,9	1.2 1.2	Meierismør, normalsaltet, pakke Meierismør, setertype, pakke
042 Margarin, spise- olje o.l.	4,3	4,3	3.2 3.2 3.2 3.2	Margarin, animalsk Majones, plastpose Margarin, plantemargarin Vegetabilsk matolje (Soyaolje)
05 Grønnsaker, frukt og bær	34,0	33,3		

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
051 Kål og gulrøtter	3,1	2,9	1.1 1.1 1.1	Hodekål (pr. kg, ikke pr. stk.) Blomkål (" " " " ") Gulrøtter, plastpose
052 Andre friske grønnsaker	4,9	4,9	1.1 1.1 1.1 1.1 1.1	Kålrot Sellerirøtter (pr. kg, ikke pr. stk.) Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk) Agurker, slange- Tomater, første sort
053 Epler, pærer og plommer mv.	5,0	5,0	4.2 1.1 1.1	Epler, utenlandske, første sort Epler, norske, Gravenstein, Standard 1 Plommer, friske
054 Sitrusfrukter, bananer, druer mv.	6,3	5,9	4.1 4.1 4.1	Druer, grønne Appelsiner Bananer
055 Tørket frukt	2,3	2,3	4.1 4.1 4.1 4.1 4.1	Rosiner, pakke Hasselnøtter Svisker, Californiske, medium, pakke Aprikoser, spanske, exchoice, pakke Mandler
056 Bær	3,1	3,0	1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1	Tyttebær Blåbær Bringebær Jordbær Solbær Rips
057 Konserverte grønnsaker	3,6	3,6	3.1 4.1 1.2 1.1 1.1 4.1 4.1 1.2 1.1 1.2 1.2	Erter, husholdnings-, hermetiske Erter, grønne, normalvare, pakke Surkål, pakke Agurker, pakke Spinat, dypfryst, pakke Erter, gule, normalvare, pakke Bønner, brune, pakke Rødbeter, pakke Erter, dypfryste, plastpose Tomatpuré Tomatketchup, norskprod., sprutflaske
058 Konserverte frukt og bær	5,7	5,7	4.1 4.1 3.2 1.1 1.2 1.2 1.2 1.2 4.1 1.2 3.2 1.2 1.2 3.2 3.2	Hermetiske ananas Hermetiske aprikoser Aprikoskompott, plastpose Jordbær, dypfryst, pakke Jordbærsyltetøy, kartong Tyttebærsyltetøy, 1/3 glass Solbærsirup Hermetiske ferskener Jordbærkompott, plastpose Appelsinmarmelade, 1/3 glass Bringebærsyltetøy, 1/3 glass Husholdningssaft Appelsinsaft Appelsinjuice
06 Poteter og varer av poteter	6,4	6,3		
061 Poteter	4,5	4,4	1.1 1.1	Poteter, røde, løs vekt Poteter, røde, vasket, pakket, pose

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
062 Varer av poteter	1,9	1,9	3.1 3.1	Potetmjøl, pakket, pose Potetgull, vanlig, pose
07 Sukker	3,4	3,6		
071 Sukker	3,4	3,6	4.1 4.1	Farin, pakket, pose Raffinade, pakket
08 Kaffe, te, kakao og kokesjokolade	12,4	11,5		
081 Kaffe	10,5	9,6	4.1 4.1 4.1	Kaffe, brent, i vakuump. plastpakke Kaffe, brent Pulverkaffe, glass
082 Te	0,9	0,9	4.1	Te, 2 typer, pakket
083 Kakao og kokesjokolade	1,0	1,0	3.2 3.2	Sjokolade, vanlig norsk kokesjokolade Kakao, pakke
09 Andre matvarer	17,1	17,5		
091 Spisesjokolade, drops o.l.	6,8	6,8	3.2 3.2 3.2 3.3	Pastiller, 3 merker Spisesjokolade, 4 merker Drops, 4 merker Spisesjokolade, 1 merke
092 Iskrem	2,6	2,6	1.2 1.2	Iskrem, firk.blokk, u. tørrispakning Ispinne, stor, glasurovertrukket
093 Annet	7,7	8,1	3.2 3.2 1.1 3.2 3.2 3.2 3.2 3.1 4.1 4.1 1.2 3.1 3.1 4.1 3.1 1.2 3.2 3.2 3.1 3.1 3.1 3.3 3.3	Ertesuppe, pose Fruktsuppe, pose Honning, boks Sunda i pappemballasje, beger Italiensk salat, plastemballasje Mandelpuddingpulver Gelepulver Buljongtjerninger, hønsebuljong Husholdningssalt, pakke Pepper, sort, malt Barnemat, lever m/grønnsaker, glass Tomatsuppe, vanlig, pose Fiskesuppe, vanlig, pose Sirup, pappemballasje Hamarpålegg (Ha-på), glass Barnemat, kjøtt med grønnsaker, glass Barnegrøt, pakke Sjokoladepuddingpulver Bakepulver, boks Eddik, 7% Sennep, glass Morsmelktillegg, pakke
1 DRIKKEVARER OG TOBAKK	38,2	38,3		
11 Drikkevarer	25,3	25,0		
111 Selters, brus o.l.	6,9	6,6	3.1 3.1 3.1 3.1	Brus Coca-Cola Selters Solo

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektttall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
112 Ø1	6,8	7,0	3.1 3.1 3.1	Eksportøl Brigg, lettøl Pilsenerøl
113 Vin, brennevin og sprit	11,6	11,4	3.1 4.1 4.1	Brennevin, 8 merker Brennevin, 7 merker Vin, 12 merker
12 Tobakk	12,9	13,3		
121 Sigarer, sigarillos	0,2	0,2	3.3 3.3	Sigarer, 1 merke Sigarillos, 1 merke
122 Sigaretter	5,0	4,9	3.3 4.2	Sigaretter, 1 merke Sigaretter, 1 merke
123 Røyketobakk	7,1	7,6	3.3 3.3	Røyketobakk, 1 merke Rulletobakk, 2 merker
124 Annet (inkl. sigarettpapir)	0,6	0,6	3.3 3.3 3.1	Sweetzent Snus Sigarettpapir
2 KLÆR OG SKOTØY	96,0	91,0		
21 Bekledningsartikler	69,8	67,0		
211 Skjorter og nattøy	4,2	3,5	4.2 4.2 4.2 4.2 4.2	Herre mansjettskjorte, hvit Herre mansjettskjorte, ikke hvit Herre sports- og fritidsskjorte Herre pyjamas, poplin Dame nattkjole, bomullsjersey
212 Kjoler, bluser, forklær	10,2	9,4	4.2 4.2 4.2 4.2	Dame ullkjole, alm. enkel Dame forkle, lange ermer Dame skjortebukse, bomull, enkel utf., lange ermer Dame kjole, todelt, syntetiske fibrer
213 Dresser, drakter, jakker mv.	26,2	25,4	4.2 4.2 4.2 3.3 3.3 3.3 3.3 4.2 3.3 4.2 4.2	Dame skjørt, rett, kamgarn Gutte dongerijakke/kort bluse, 12-14 år Langbukse for barn, cordfløyel, str. 10 år Herre dress (jakke, benklær), kamgarn Herre jakke, kardegarn Herre benklær, kamgarn Herre fjellanorakk, poplin Dongeribukse (jeans), denim Herre kjeledress, drill Dame langbukse, vevet stoff, syntetiske fibrer Gutte dynejakke, nylon, str. 10 år
214 Kåper, frakker, regntøy	6,4	5,9	4.2 4.2 4.2 4.2 4.2	Herre vinterfrakk Damekappe av syntetiske fibrer, med ullfôr e.l. Herrekappe, polyester/bomull Damekappe, polyester/bomull Herre parkas av syntetiske fibrer, med avtagbart fôr Regnjakke i lett nylon, voksen størrelse

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vekttaill. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
214 (forts.)			4.2 4.2 4.2	Barnebukse, plastbelagt tekstil, str. 4 år Barnejakke, plastbelagt tekstil, str. 4 år Herrekappe, polyester/bomull, med avtag- bart for
215 Strømper og sokker	3,7	3,7	4.2 3.1 4.2 4.2 4.2 3.3 4.2 4.2	Herresokker, kamgarn, ull Herre raggsokker, str. 12, ull Dame knestrømper, nylon, 20 den. Kneestrømper, acryl e.l. Herresokker av syntetiske fibrer Strømpebukse for barn, str. 90 (2 år), syntetiske fibrer Dame strømpebukse, nylon Dame strømpebukse, ull
216 Undertøy	3,2	3,2	4.2 3.1 3.3 3.1 4.2 4.2 3.3 3.1 3.3	T-shirt, bomull Herre underbenklær, lange ben, bomull Herre underbenklær (truser), bomull Herre helsetrøye, uten ermer, bomull Dametruse, bomull Sparkebukse, 0-2 år Rayon dameunderbenklær, uten pynt Herrelongs, ull Herre underbenklær (truser), syntetiske fibrer
217 Yttertøy av trikotasje	8,7	9,0	3.3 4.2 4.2 4.2	Damejakke av ull, golfjakke Herre V-genser, ull Dame genser, acryl, glattstrikket, lange ermer, rund hals, uten krage Dame pologenser, syntetiske fibrer, "silk look" e.l.
218 Pels og skinn- varer, ekte og kunstig skinn	6,2	5,9	3.2 3.2 3.2 4.2	Herre loslue, ekte skinn, bisam rygg i pull og klaffer Dame minkskjert av 1 skinn Herre mokka pelsjakke Herre skinnjakke, nappaskinn
219 Hatter, hansker mv.	1,0	1,0	4.2 3.3	Herrehatt, av stoff Sixpence lue
22 Tøyer og garn	7,4	6,9		
221 Tøyer	2,7	2,4	3.3 3.3 3.3 4.2 4.2 3.3 4.2 3.3	Boblestoff, nylon, foret, syntetisk isolasjonsstoff, 150 cm bredt Kjøletøy, kamgarn, middels god kval., 140 cm bredt Skjørtestoff, kardegarn, tweed kval., 150 cm bredt Blåtøy, ca. 90 cm bredt, bomull Trykt kjølestoff, 90 cm bredt, bomull Bomullspoplin, 90 cm bredt Kjøletøy, syntetiske fibrer, 90 cm bredt Strikket kjøletøy (jersey), syntetiske fibrer, polyester, polyamid e.l., 160 cm bredt
222 Garn og sytråd	4,1	3,9	3.3 3.3 4.2 4.2 4.2	Kamgarn, farget, norsk Kardegarn, farget, norsk Acrylgarn Trådsnelle, bomull, mercerisert Trådsnelle, syntetisk tråd

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
222 (forts.)			4.2	Stoppegarn, ull
			4.2	Stoppegarn, syntetiske fibrer
			4.2	Stoppegarn, bomull
223 Annet	0,6	0,6	6.1	Lønnskostnad pr. time i konfeksjons- industrien
23 Skotøy og sko- reparasjoner	18,8	17,1		
231 Skotøy av lær	16,5	15,0		
			3.2	Herre skistøvler, av kromgarvet, impregneret sportslær. Påvulkanisert eller påklebet yttersåle. Helforet med kraftig stoff-før
			4.2	Herre skoletter, lave, varmforet i boks, klebet såle av gummi eller tilsv. materiale
			4.2	Herre spasersko, alm. enkel overdel av glatte bokssider. Skaftefør av skinn, forlærsefør av stoff. Randsydd. Enkel, kraftig lærsåle.
				Støpt gummflikk
			4.2	Herre spasersko, alm. enkel overdel av glatte bokssider. Skaftefør av skinn, forlærsefør av stoff. Klebet, enkel gummibunn
			4.2	Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjongummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av bokskalv. Skaftefør av skinn, forlærsefør av stoff
			4.2	Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjongummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av sider. Uforet, med kappefør
			4.2	Dame moccasin, alm. enkel modell. Overdel av glatte sider. Alm. gummibunn. Lav hæl. Skaftefør av skinn, forlærsefør av stoff
			4.2	Dame sandal. Overdel i boks, vanlig hæl, såle av gummi eller tilsvarende materiale
			3.3	Tresko, vanlige, overdel av lær
			4.2	Joggesko, overdel av semsket skinn, såle av gummi
232 Gummifottøy	1,0	1,0		
			4.1	Gummi seilerstøvler
			4.1	Dame slagstøvler, korte
			4.1	Herre gummistøvler, modell jaktstøvler
233 Annet skotøy	0,8	0,6		
			4.1	Gummisko, hvite tennisko
			3.3	Barnestøvletter, Cherrox
234 Reparasjon av skotøy	0,5	0,5		
			6.2	Hælflikking av alm. herresko
			3.3	Innleggssåle, ull
			6.2	Hælflikking av alm. damesko
3 BOLIG, LYS OG BRENSSEL	179,0	180,5		
31 Bolig- og vedlike- holdsutgifter	135,6	136,1		
311 Renter av bolig- lån, forsikring og avgifter, eget hus	50,1	52,6		
			5.1	(Eget hus) Endring som husleie
315 Husleie	45,0	44,4		
			5.1	Spesiell husleieundersøkelse, hvert kvartal
			5.1	Leie av fritidshus
316 Vedlikeholds- utgifter	40,5	39,1		
			3.2	Golvlakk, 2 typer
			3.2	Maling, 4 typer
			3.2	Beis
			4.2	Vaskbar tapet

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppene		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer	
	vektall. 1979 - 1981	Promille 1980 - 1982			
316 (forts.)			3.1	Faspanel	
			3.1	Golvbord	
			3.1	Sement, sekk	
			3.3	Komb. klosett m/stoppekran	
			3.2	Elektrisk ledning, åpent og lukket anlegg	
			6.1	Lønnskostnad pr. time, maler	
			6.1	" " " , murer	
			6.1	" " " , elektromontør	
			6.1	" " " , tømmer	
			6.1	" " " , rørlegger	
			3.1	Vedovn	
			3.3	Panelovn	
			3.1	Termobenk, 3 typer	
			3.1	Vindu	
			3.3	Golvbelegg	
			3.3	Halvhårde fiberplater	
			3.1	Oljekamin, 2 typer	
			3.3	Sponplater	
32	Lys og brensel	43,4	44,4		
321	Elektrisitet	30,3	31,5		
				3.1	Oppgave over 4 forskjellige tariffer for elektrisk strøm
322	Petroleum og fyringsoljer mv.	11,2	11,0		
				3.2	Parafin til fyring
				3.2	Fyringsolje nr. 1
323	Ved og torv	1,4	1,5		
				3.1	Bjørkeved, kappet, tilkjørt
324	Kull og koks	0,5	0,4		
				4.1	Koks, tilkjørt (under 5 hl)
4	MØBLER OG HUSHOLD- NINGARTIKLER	92,9	89,1		
41	Møbler og golvtepper	29,2	29,0		
411	Møbler	22,2	22,2		
				3.3	Sofabenk, ca. 2 m lang, 1 setepute, 3 ryggputer, med stoff
				3.3	Barneseng, uten madrass, malt
				3.3	Salongbord, uten hyll, ca. 140x80 cm, beiset furu/bøk eller eik
				3.3	Kommode med 5 skuffer, beiset furu/bøk eller eik
				3.3	Veggsek. 90 cm bred, på sokkel, underskap m/2 dører. Overskap m/3-4 bokhyller. Beiset furu/bøk eller eik
				3.3	Spisebord, rundt, 110-115 cm i diam., med 2 løsplater. Lakkert eller beiset furu/bøk eller eik
				3.3	Leksepult, ca. 100x60 cm, skuffseksjon på sokkel, beiset furu/bøk eller eik
				3.3	Spisestuel, enkel, stoppet sete, lakkert eller beiset furu/bøk eller eik
				3.3	Kjøkkenstol av stålør, forkrommet, trukket med plast i rygg og sete
				3.3	Hvilestol, ekte hud
				3.3	Madrass med fjærinnlegg, 75x200 cm
				4.2	Spisestuel, ustoppet, beiset furu/bøk eller eik
412	Golvtepper og golvløpere	2,8	2,6		
				4.1	Golvteppe, ull, orientalsk mønster, 170x240 cm
				3.3	Vegg til vegg teppe, av syntetiske fibrer, latex eller gummiunderlag

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
413 Lamper, lam- petter mv.	4,2	4,2	3.1 3.3	Bordlampe Vegglampe, 2 lys
42 Tekstiler og ut- styrsvare mv.	13,6	12,0		
421 Tekstiler og ut- styrsvare mv.	9,5	8,3	3.1 3.1 4.2 3.3 3.3 4.2 3.3 4.2 4.2 4.2 4.2 3.1	Dundyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: 1 050 g andedun Ullteppe, enkelt, alm. kval., vekt ca. 1,2 kg Flanellslaken, bomull, 125x220 cm Laken, farget, glatt, str. 140x220 cm Dyнетrekk, krepp, str. 140x200 cm Frottéhåndkle, ca. 50x100 cm, vekt ca. 200 g Pledd, syntetiske fibrer, 140x190 cm Glasshåndkle, hellin, ca. 50x70 cm Kjøkkengardiner, 2-fag's, buemodell Velur, syntetiske fibrer, acryl e.l., 120 cm bred Gardin- og dekorasjonsstoff av syntetiske fibrer, acryl e.l., 120 cm bredt Helårsdyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: polyester
422 Prydgjenstander	4,1	3,7	4.1 3.3 3.3 3.2	Poster (plakat), stor Blomsterglass, krystall, 180 mm høyt Juleplatte Lysestake av sølv
43 Komfyrer, kjøle- skap o.a. elek- trisk utstyr	11,8	11,2		
431 Komfyrer, koke- plater mv.	2,4	2,1	4.2 3.3	Komfyr, 1 merke Komfyrer, 2 merker
432 Støvsugere	1,2	1,1	4.1	Støvsugere, 2 merker
433 Vaskemaskiner	2,5	2,2	4.1	Vaskemaskiner, 3 merker
434 Kjøleskap o.l.	2,7	2,7	4.1 4.1 4.1	Kjøleskap, 4 merker Hjemmefrysere, 3 merker Kombinert kjøle- og fryseskap, 1 merke
435 Sy- og strikke- maskiner	0,7	0,6	4.1	Symaskiner, 2 merker
436 Elektriske varme- ovner og andre elek. apparater	2,3	2,5	4.1 3.3 4.2 3.3	Strykejern m/termostat, vanlig Mixmaster, håndmixer Oppvaskmaskin Vifteovn
44 Kjøkkenredskap, glass, dekketøy mv.	13,0	11,7		
441 Porselen, stein- tøy og glass	2,6	2,2	3.3 3.3 3.3 3.3 3.3 4.2	Tallerken, flat, flint m/overglasurdekor Kaffekopp, flint m/overglasurdekor Tallerken, flat, porselen m/overglasurdekor Kaffekopp, porselen m/overglasurdekor Kjøkkenglass, presset, uten stett, 2 dl Konservesglass, 3/4 liter

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
442 Spisebestikk	2,5	1,1	3.3 3.3 3.2	Bordkniver m/teak skaft, rustfritt blad Spiseskjeer, rustfritt stål Spiseskje, liten, av sølv
443 Annet kjøkkentøy	1,9	1,9	3.1 3.1 3.3 3.1 3.1 3.3 3.3 3.3 3.3 3.3	Kasserolle, alum. tykkb., 22 cm, 5 liter Kaffekjele, alum. tykkb., 1,7 liter Kasserolle, emaljert, ca. 2,5 liter, med lokk Jernstekepanne, 22 cm, plandreid Kasserolle, rustfri, ca. 4 liter, med lokk Bøtte, plast Plastboks med lokk, 1/2 liter, til kjøle- og fryseskap Brødboks, plast Husholdningsvekt Øse, rustfritt stål
444 Glødelamper mv.	1,4	1,4	3.3	Lyspærer, 25 watt, matt
445 Annet	4,6	5,1	3.3 4.2 3.3 3.3 4.1	Øks, nr. 6, med skaft Hammer Håndsag Gressklipper, motordreven, selvgående Drill
45 Diverse husholdningsartikler og tjenester	18,4	18,3		
451 Vaskepulver	3,1	3,1	3.3	Vaskepulver, 8 merker
452 Andre rengjøringsmidler	3,9	3,9	4.2 3.3 3.3 3.2 3.2 3.3 3.3 4.2 3.3 3.2 3.3 3.3 3.3	Flytende vaskemiddel, 1 merke Husholdningssåpe, 1 merke Stålull, 2 merker Skureklut Grønnsåpe, vegetabilsk, pakke Vinduspussemiddel Skurepulver Toalettrens Metallpuss, 1 merke White spirit Skokrem, 2 merker Sølypuss, 2 merker Flytende vaskemiddel, 1 merke
453 Andre varer	8,7	8,8	3.3 3.1 3.1 3.2 3.2 3.3 3.2 3.1	Stearinlys Fyrstikker, hjelpestikker Skurebørste Matpapir Vedbeholder av kobber Sylinderlåsnykkel Blomstergjødning, flaske Blomsterjord, pose
454 Vask, rensing, farging mv.	0,9	0,9	6.1 6.1 6.1 6.1	Rensing av dress (jakke, benklær) Rensing av ullkjole Vask og stryking av en mansjettskjorte m/fast snipp, ustivet Vask og rulling av et dynetrekk
455 Reparasjon av møbler og husholdningsartikler	1,8	1,6	6.1	Lønnskostnad pr. time, elektromontør

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
456	Forsikring av innbo og løsøre ²⁾			
46	6,9	6,9		
461	6,9	6,9		
			6.1	Lønnskostnad pr. time, kvinner i jordbruket
			6.1	Lønn til husmorvikar
			6.1	Lønn til hjemmehjelp
5	21,9	20,7		
51	21,9	20,7		
511	4,9	4,9		
			3.2	Vitaminpiller, 2 typer
			3.2	Prisoppgave på 44 forskjellige norske medisiner
			3.1	Tran
			3.1	Vitapanperler
			3.2	Sårplaster
			4.1	Gasbind, 2 typer
			3.2	Styrkemedisin, 2 typer
			4.1	Prisoppgave på 48 forskjellige importerte medisiner
512	3,1	2,4		
			4.1	Brilleinnfatning, ikke metall
			4.1	Leseglass, japansk
513	10,5	9,5		
			6.1	Tannfylling, amalgam
514	2,6	2,9		
			6.1	Legekonsultasjon
516	0,8	1,0		
			6.1	Massasje, fysikalsk behandling mv.
6	190,4	194,6		
61	56,1	56,3		
611	52,8	53,0		
			4.1	Brukte biler (endring som nye biler)
			4.1	Kjøp av ny bil, 12 bilmerker
612	3,3	3,3		
			3.3	Sykler, 2 typer
			4.1	Motorsykkel
			4.1	Scoter
62	89,7	92,3		
621	44,4	47,4		
			3.2	Bensin, 2 typer
			3.2	Motorolje
			3.2	Bensin, selvbetjent, 2 typer

2) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 45.

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppens vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer				
	1979 - 1981	1980 - 1982						
622	Reservedeler og vedlikeholds- utgifter	15,2	14,4	4.2	Radialdekk, stålkord, sommerdekk			
				4.2	Radialdekk, stålkord, vinterdekk			
				4.1	Bilbatteri			
				3.3	Tennplugg			
				3.3	Poleringsvoks til bil			
				3.3	Frysevæske			
				6.2	Skifting av motorolje (inkl. olje), ett bilmerke			
				6.1	Utvendig vask av personbil, med såpe			
623				Verkstedrepa- rasjoner	9,8	10,2	4.1	Støtfanger til liten personbil
							4.1	Støtfanger til stor personbil
	4.1	Forskjerm til liten personbil						
	4.1	Forskjerm til stor personbil						
	4.1	Komplett eksosanlegg, 2 bilmerker						
	6.1	Lønnskostnad pr. time på bilverksteder						
	6.1	Smøring av personbil, ett bilmerke						
	6.1	Avbalansering av dekk						
	4.1	Frontrute, 2 bilmerker						
	4.1	Clutch m/disk og lameller, 2 bilmerker						
624	Forsikring av transportmidler	12,4	12,8	6.2	Ansvar og kaskoforsikring			
625	Andre utgifter	7,9	7,5	3.2	Bensin			
				6.1	Timebetaling ved sjåførskoler			
				3.2	Motorolje			
63	Bruk av offentlige transportmidler	27,3	27,1					
631	Jernbane	4,9	4,7	6.2	NSB enkeltbillett, 2. kl., 50 km			
				6.2	" månedskort, 17 km			
				6.2	" økonomikort, 10 reiser, 21 km			
632	Sporvei og for- stadsbane	1,6	1,6	6.2	Trikk og forstadsbane i Oslo, enkelt- billett og månedskort			
				6.2	Trikk og forstadsbane i Trondheim, enkeltbillett			
				6.2	Bærumsbanen, enkeltbillett, klippekort og månedskort			
633	Skip	4,0	3,5	6.2	Oslo - Nesoddtangen, månedskort			
				6.2	Stavanger - Haugesund, enkeltbillett			
				6.2	Bergen - Lavik, "			
				6.2	Trondheim - Harstad, "			
				6.2	Narvik - Lødingen, "			
634	Fly	3,8	4,1	6.2	Enkeltbillett, 4 strekninger innenlands			
635	Buss	10,2	10,2	6.2	Buss i Oslo, enkeltbillett og månedskort			
				6.2	Buss fra Oslo, enkeltbillett og månedskort			
				6.2	Buss i Bergen, spesifiserte strekninger og billettyper			
				6.2	Buss i Trondheim, spesifiserte strekninger og billettyper			
				6.2	Buss i Stavanger, spesifiserte strekninger og billettyper			
				6.2	Buss i Bodø, spesifiserte strekninger og billettyper			
636	Drosjebil	2,8	3,0	6.2	Drosjetakster i Oslo			
				6.2	" i Bergen			

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
636 (forts.)			6.2	Drosjetakster i Trondheim
			6.2	" i Stavanger
			6.2	Vanlig kilometertakst
637				Flytteutgifter og frakt ³⁾
638				Frie reiser ³⁾
64				Porto, telefon og telegrammer
	17,3	18,9		
641				Porto
	1,2	1,2		
			6.2	Porto, vanlig brev, innenlands
642				Telefon og telegrammer
	16,1	17,7		
			6.2	Installasjonsgebyr, telefon
			6.2	Grunnavgift (abonnementsavgift)
			6.2	Avgift for lokalsamtale
			6.2	Avgift for rikstelefon samtale, gj.sn. rikstakst 1 og 2
			6.2	Avgift for fjernvalgsamtale, gj.sn. rikstakst 1 og 2
7				FRITIDSSYSLER OG UTDANNING
	108,6	110,7		
71				Utstyr og tilbehør
	53,6	54,6		
710				Fjernsynsmottakere
	8,6	6,8		
			4.2	Farge-TV 26", nett-, antennetilkobling, autom. linje- og bildesynkron.
			4.2	Sort/hvitt-TV 24", nett-, antennetilkobl., automatisk frekvenskontroll
711				Radiomottakere
	6,3	6,1		
			4.2	Stereo - Radio - Kasset - Recorder
			4.2	Platespiller
			4.2	Transistorradio med FM, M, L og K. Tilkobl. båndoppt., batterieliminatør, hodetlf.
			4.2	Radiomottaker med FM, stereo. Tilkoblingsmuligh. for platespiller, båndopptager, hodetlf. og 2 sett høyttalere
712				Musikk-instrumenter
	2,7	2,1		
			4.1	Piano, 3 typer
			4.1	Hammondorgel
713				Fotoutstyr og optiske artikler
	1,5	1,8		
			4.1	Kamera, 2 typer
			4.1	Filmoptaker
			4.1	Lupe
714				Kjøp av båter, båtmotorer
	8,3	10,7		
			3.3	Båt, tursnekke
			3.3	Båt for roing og utenbordsmotor
			3.3	Båt, seilbåt
			3.3	Båt, komb. seil- og robåt
			4.2	Påhengsmotor
			4.2	Båtmotorer, 3 merker
715				Sportsutstyr
	5,5	5,4		
			3.3	Tur-ski, glassfiber
			3.3	Rottefella skibinding
			3.1	Sparkstøtting, vanlig størrelse
			3.3	Lengdeløpsskøyter
			3.3	Sovepose
			3.3	Fotball
			3.3	Skismurning

3) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 63.

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
716 Grammofonplater, film mv.	5,4	5,4	4.2 3.3 4.1 4.1 4.2	LP-plate, 30 cm LP-plate, 30 cm Film, svart/hvitt, småbildefilm Film, negativ farge, instamatic Kassett, uinnspilt
717 Leketøy og hobbyartikler	5,3	5,9	4.1 4.1 4.1	Byggesett Modell lekebil Babydukke, uten klær
718 Blomster	7,1	7,1	4.2 1.1 1.1 4.2 4.2	Nellikker Tulipaner Saintpaulia Fresia Grennellikker
719 Reparasjon av fjernsyns- og radio- mottakere mv.	2,9	3,3	6.1	Lønnskostnad pr. time, elektromontør
72 Offentlige fore- stillinger og andre tjenester	29,4	29,1		
721 Kinematografbesøk	2,3	2,0	6.2 6.2 6.2	Billett på kino i Oslo " " " i Bergen " " " i Trondheim
722 Teaterbesøk	0,8	0,8	6.2 6.2 6.2 6.2	Billett på Nationalteatret " " Den Nationale Scene " " Trøndelag Theater " " Det Norske Teater
723 Andre fore- stillinger	7,5	7,5	6.2	Inngangspenger på idrettsstevner
724 TV- og radio- lisens	10,3	10,2	6.2 6.2	TV-lisens, farge-TV TV-lisens, svart/hvitt-TV
725 Lotteri, tipping og andre spille- utgifter ⁴⁾				
726 Annet, foto- grafering	8,5	8,6	6.2 6.2 6.2 6.1	Framkalling av negativ fargefilm, 24 eksponeringer Kopiering av ett fargebilde 9x9 Framkalling, fargefilm, diapositiv, 35 mm, 24 eksponeringer Danseskole
73 Bøker, aviser, tidsskrifter	21,9	22,4		
731 Bøker	7,6	7,6	3.1 3.1 3.1 3.1	1 leksikon 6 ordbøker 3 barne- og ungdomsbøker 2 romaner
732 Aviser	8,3	8,8	3.1	Kvartalsabonnement på i alt 71 aviser
733 Ukeblad og tidsskrifter	6,0	6,0	3.3	6 ukeblader

4) Gruppen har ingen egen representantvare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 72.

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppene		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	vektall. 1979 - 1981	Promille 1980 - 1982		
74 Skolegang	3,7	4,6		
741 Skolegang	3,7	4,6	6.1 6.1 6.1 6.1	Folkehøgskoler Handelsskole Privat gymnas Privat barneskole
8 ANDRE VARER OG TJENESTER	74,9	73,9		
81 Personlig hygiene	19,0	19,3		
811 Hårpleie, skjønn- hetspleie	6,6	6,6	6.1 6.1 6.1 6.1 6.1	Hårklipp, herre Hårklipp, dame Permanent, kjemisk, m/klipp og legg, dame Vask og legg med leggevann, uten farge, dame Vask, klipp og føning, herre Vask, klipp og føning, dame
812 Kosmetiske pre- parater	6,1	6,1	4.2 3.3 4.2 4.2 3.3 3.3 4.2 4.2 3.3 4.2 3.3 3.3 3.3 3.3 4.1 3.3 4.1	Tannkrem, 1 merke Tannkrem, 2 merker Barbervann, 2 merker Hårkrem, 2 merker Pudder, 1 merke Leppestift, 2 merker Deodorant, 1 merke Shampo, 1 merke Hudkrem, 3 typer Hårvann, 1 merke Shampo, 1 merke Deodorant, 2 merker Hårspray, 1 merke Leggevann, 1 merke Neglélakk, 1 merke Hjemmepermanent Eau de Cologne
813 Toalettsåpe, barbersåpe	1,1	1,1	4.2 3.3 3.3	Barberskum, 1 merke Barberkrem, 1 merke Toalettsåpe, 5 merker
814 Andre toalett- artikler	5,2	5,5	3.2 3.3 4.2 4.1 3.3 3.3 4.1	Toalettpapir, krepp Tannbørste, 1 merke Tannbørste, 1 merke Barberblad, 1 merke Babybleier Sanitetsbind Barbermaskin
82 Andre varer, ikke nevnt foran	13,5	12,5		
821 Reiseeffekter	2,3	2,3	3.1	Ryggsekk
822 Ur	2,6	2,5	4.1 4.1	Herre armbåndsur, med rem Vekkerklokke
823 Smykker	3,9	3,4	3.2 3.2	Halskjede av gull Halskjede av sølv

Tabell 5 (forts.). Beregningsgrunnlag for konsumprisindeksen. Konsumgrupper og representantvarer

Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektta1. Promille		Leve- rings- sektor kode	Representantvarer
	1979 - 1981	1980 - 1982		
824 Andre varer	4,7	4,3	3.1 3.1 4.1 4.1	Forretningskonvolutt Skriveblokk Kulepenn Kulepenn, refill
83 Utgifter på res- tauranter, ho- teller, sel- skapsreiser o.l.	42,4	42,1		
831 Restauranter, kaféer o.l.	25,0	24,5	6.2 6.2 6.2 6.2 6.2 6.2 6.2 6.2 6.2 6.2 3.1	Mineralvann på restaurant, 3 merker En porsjon oksekarbonade " " fersk torsk " " svinekoteletter Et smørbrød med karbonade " " " kokt skinke " " " gaudaost Kaffe, kanne Pilsenerøl på restaurant Varm pølse med lompe, uten løk
832 Selskapsreiser og andre reiser	13,1	13,2	6.2	Selskapsreiser til forskjellige land
833 Utgifter ved hoteller og pen- sjonater ellers, innenlands	4,3	4,4	6.2 6.2	Døgnpris på 21 hoteller og pensjonater Døgnpris på 15 hoteller og pensjonater, med pensjon

Tabell 6. Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
1.1		JORDBRUKSVARER, MINDRE BEARBEIDDE	1.1 (forts.)	057	Agurker, pakke
	011	Okse, bankekjøtt		057	Spinat, dypfryst, pakke
	011	Okse, mellommørbrad		057	Erter, dypfryst, plastpose
	011	Okse, høyrygg		058	Jordbær, dypfryste, pakke
	011	Okse, bibringe		061	Poteter, røde, løs vekt
	011	Okselever		061	Poteter, røde, vasket, pakket, pose
	011	Okse, T-benstek		093	Honning, boks
	011	Ku, høyrygg		718	Tulipaner
	011	Ku, bibringe		718	Saintpaulia
	011	Lam, stek med mørbrad	1.2		JORDBRUKSVARER, MER BEARBEIDDE
	011	Lam, bryst		012	Salami, oppskåret
	011	Svin, skinkestek med knoke		012	" , vakuumpakket
	011	Svin, midtkoteletter uten spekk		012	Spekepølse, Lux 1, oppskåret
	011	Svin, ferskt sideflesk med bein		012	" " , vakuumpakket
	011	Svin, bog uten knoke		012	Spekepølse, fårepølse, kval. I, oppskåret
	011	Mellomkalv, stek med knoke		012	Spekepølse, fårepølse, kval. I, vakuumpakket
	011	Mellomkalv, bryst		013	Kjøttboller, hermetiske
	011	Kylling, grillstekt		013	Leverpostei, hermetisk
	011	Høne, dypfryst, pakket		013	Kjøttkaker, hermetiske
	011	Reinsdyrkjøtt, stek		014	Kjøttdeig, vanlig
	012	Svin, lettsaltet sideflesk uten bein		014	Kjøttpølser, kokte og røykte
	012	Spekeskinke med bein		014	Grillpølser, vakuumpakket
	012	Fenalår med bein		014	Lungemos
	031	Skummet søt mjølk, i engangsemb.		014	Kokt skinke uten svor, oppskåret
	031	H-mjøl (homogenisert), i engangsemballasje		014	" " , vakuumpakket
	031	Skummet kulturmjøl, i engangs- emballasje		014	Kalverulade, oppskåret
	032	Kremfløte, 35%, i engangsemballasje		014	" , vakuumpakket
	035	Egg, beste kvalitet (ikke kylling- egg)		014	Leverpostei, løs vekt
	051	Hodekål (pris pr. kg, ikke pr. stk.)		014	Fleskepølse, løs vekt
	051	Blomkål (" " " " " ")		014	Karbonadedeig
	051	Gulrøtter, plastpose		014	Medisterpølse, kokt
	052	Sellerirøtter (pris pr. kg, ikke pr. stk.)		014	Kjøttpudding
	052	Løk (vanlig matløk, ikke sjalottløk)		014	Blodpølse
	052	Agurker (slange-)		014	Okserull, oppskåret
	052	Tomater, første sort		014	" , vakuumpakket
	052	Kålrot		014	Servelatpølse, oppskåret
	053	Epler, norske, Gravenstein, Standard I		014	" , vakuumpakket
	053	Plommer, friske		031	Kondensert mjøl, norsk, usukret
	056	Bringebær		034	Gaudaost, helfeit, F.45
	056	Jordbær		034	Nøkkelost, helfeit, F.45
	056	Solbær		034	Gudbrandsdalsost, helfeit, G.35, pakke
	056	Rips		034	Geitost (ekte) FG.33, pakke
	056	Tyttebær		034	Pultost, eske
	056	Blåbær		034	Baconost, eske
				034	Jarlsbergost, F.45

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
1.2 (forts.)	034	Normannaost, helfeit, F.50	2.1 (forts.)	023	Torsk, lutefisk
	034	Fløtemysost, helfeit, F.33, pakke		023	Torsk, klippfisk, pakke
	034	Gammelost, løs vekt		023	Makrell, varmrøykt
	034	Primula, eske		023	Torsk, røykt filet, med ørebein og skinn
	034	Rekeost, eske		023	Torsk, klippfisk, fra Møre, ikke pakket
	034	Ridderost		023	Uer, lettsaltet
	041	Meierismør, normalsaltet, pakke		023	Hyse, røykt, uten hode og innmat
	041	Meierismør, setertype, pakke		023	Saltet feitsild, med hode, i løs vekt
	057	Rødbeter, pakke		023	Reker
	057	Surkål, pakke			
	057	Tomatpuré			
	057	Tomatketchup, norskprod., sprutflaske	2.2		FISKEVARER, MER BEARBEIDDE
	058	Jordbærsyltetøy, kartong		024	Torskerogn, hermetisk, 1/1 boks
	058	Tyttebærsyltetøy, 1/3 glass		024	Seikaker, hermetiske, 1/1 boks
	058	Bringebærsyltetøy, 1/3 glass		024	Fiskeboller, hermetiske, 1/1 boks
	058	Husholdningssaft		025	Gaffelbiter
	058	Solbærsirup		025	Makrellfilet i tomat
	058	Jordbærkompott, plastpose		025	Brisling (sardiner) i tomat, ett lags vare
	092	Ispinne, stor, glasurovertrukket		025	Krabbe, naturell
	092	Iskrem, firkantet blokk, uten tørrispakning		025	Kaviar, tube
	093	Barnemat, lever m/grønnsaker, glass		026	Fiskepudding, vanlig (ikke kremfløte)
	093	Barnemat, kjøtt med grønnsaker, glass			
2.1		FISKEVARER, MINDRE BEARBEIDDE	3.1		ANDRE NORSKPRODUSERTE KONSUMVARER LITE PAVIRKET AV VERDENSMARKEDETS PRISER
	014	Hvalkjøtt, dypfryst, pakke		001	Byggmjøl, pakket, pose
	021	Torsk, med hode og innmat (koketorsk)		001	Havregryn, pressede, vanlige, pakket, pose
	021	Sei, stor, med hode og innmat		002	Sukkerkavringer, pose
	021	Flyndre, med hode, uten innmat		002	Flatbrød, 2 typer
	021	Hvitting, fersk filet		003	Hveteløff, vanlig, stk.
	021	Laks, middelstor, oppskåret		003	Grovbrød, stk.
	021	Sei, fersk, renskåret filet		003	Vitabrød, stk.
	021	Hyse, fersk, renskåret filet		003	Vørterkake, stk.
	021	Torsk, uten hode og innmat		003	Rundstekt husholdningsbrød, stk.
	021	Sei, stor (over 1,5 kg), uten hode og innmat		003	Kneippbrød, stk.
	021	Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret		003	Sigdalsbrød, stk.
	021	Makrell, med hode og innmat (ikke småmakrell)		003	Helkornbrød, stk.
	021	Fjordsild (ikke småsild)		004	Wienerbrød, vanlige, ca. 32 g
	021	Torsk, fersk, renskåret filet		004	Hveteboller, vanlige, ca. 30 g, uten rosiner
	021	Regnbueørret, med hode, uten innmat		004	Fylte linser
	022	Torsk, dypfryst filet, pakke		004	Fyrstekake
	022	Hyse, dypfryst filet, pakke		057	Erter, husholdnings-, hermetiske
	022	Torsk, panetter, dypfryst, pakke		062	Potetmjøl, pakket, pose
	022	Sei, dypfryst filet, pakke		062	Potetgull, vanlig, pose
	022	Makrell, dypfryst filet, pakke		093	Tomatsuppe, vanlig, pose
	023	Torsk, sprengt filet, med ørebein og skinn			

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
3.1 (forts.)	093	Fiskesuppe, vanlig, pose	3.1 (forts.)	731	3 barne- og ungdomsbøker
	093	Bakepulver, boks		731	2 romaner
	093	Eddik, 7%		732	Kvartalsabonnement på i alt 71 aviser
	093	Buljongterninger		821	Ryggsekk
	093	Hamarpålegg (Ha-På), glass		824	Forretningskonvolutt
	111	Brus		824	Skriveblokk
	111	Coca-Cola		831	Varm pølse, med lompe, uten løk
	111	Selters			
	111	Solo			
	112	Eksportøl	3.2		ANDRE NORSKPRODUSERTE KONSUMVARER PÅVIRKET AV VERDENSMARKEDET P.G.A. STORT IMPORTINNHold ELLER RASTOFF- PRISER BESTEMT PÅ VERDENSMARKEDET
	112	Brigg, lettøl			
	112	Pilsenerøl		001	Hvetemjøl, finsiktet, pakket, pose
	113	Brennevin, 8 merker		001	Hvetemjøl, sammalt, grovt, pakket, pose
	124	Sigarettpapir		001	Semulegryn (av hvete), pakket, pose
	215	Herre raggsokker, str. 12, ull		042	Margarin, animalsk
	216	Herre underbenklær, lange ben, bomull		042	Majones, plastpose
	216	Herre helsetrøye, uten ermer, bomull		042	Margarin, plantemargarin
	216	Herre longs, ull		042	Vegetabilsk matolje (Soyaolje)
	316	Faspanel		058	Aprikoskompott, plastpose
	316	Golvbord		058	Appelsinmarmelade, 1/3 glass
	316	Sement, sekk		058	Appelsinsaft
	316	Vedovn		058	Appelsinjuice
	316	Termobenk, 3 typer		083	Kokesjokolade, vanlig
	316	Vindu		083	Kakao, pakke
	316	Oljekamin, 2 typer		091	Spisesjokolade, 4 merker
	321	Oppgave over 4 forskjellige tariffer for elektrisk strøm		091	Pastiller, 3 merker
	323	Bjørkeved, kappet, tilkjørt		091	Drops, 4 merker
	413	Bordlampe		093	Ertesuppe, pose
	421	Dundyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: 1 050 g andedun		093	Sunda i pappemballasje, beger
	421	Ullteppe, enkelt, alm. kval., vekt ca. 1,2 kg		093	Italiensk salat, plastemballasje
	421	Helårsdyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold:polyester		093	Mandelpuddingpulver
	443	Kasserolle, alum., tykkbunnet, 22 cm, 5 liter		093	Gelepulver
	443	Kaffekjele, alum., tykkbunnet, 1,7 l		093	Sjokoladepuddingpulver
	443	Jernstekepanne, 22 cm, plandreid		093	Barnegrøt, pakke
	443	Kasserolle, rustfri, ca. 4 liter, m/lokk		093	Fruktsuppe, pose
	453	Skurebørste		218	Herre loslue, ekte skinn, bisam rygg i pull og klaffer
	453	Fyrstikker, hjelpestikker		218	Dame minksjerf av 1 skinn
	453	Blomsterjord, pose		218	Herre mokka pelsjakke
	511	Tran		231	Herre skistøvler, nr. 42, av krom- garvet, impregnert sportslær. Påvulkanisert eller påklebet ytter- såle. Helføret med kraftig stoffør
	511	Vitapanperler		316	Maling, 4 typer
	715	Sparkstøtting		316	Beis
	731	1 leksikon		316	Golvlakk, 2 typer
	731	6 ordbøker		316	Elektrisk ledning, åpent og lukket anlegg

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
3.2 (forts.)	322	Parafin til fyring	3.3 (forts.)	213	Herre fjellanorakk, poplin
	322	Fyringsolje nr. 1		213	Herre kjeledress, drill
	422	Lysestake av sølv		215	Strømpebukse for barn, str. 90 (2 år), syntetiske fibrer
	442	Spiseskje, liten, av sølv		216	Rayon dameunderbenklær, uten pynt
	452	Skureklut		216	Herre underbenklær (truser), av syntetiske fibrer
	452	Grønnsåpe, vegetabilsk, pakke		217	Damejakke av ull (golfjakke)
	452	White spirit		219	Sixpence lue
	453	Matpapir		221	Boblestoff, nylon, føret, synte- tisk isolasjonsstoff, 150 cm bredt
	453	Vedbeholder av kobber		221	Kjøletøy, kamgarn, middels god kvalitet, 140 cm bredt, vekt ca. 280 g pr. 1.m.
	453	Blomstergjødning, flaske		221	Skjørtestoff, kardegarn, tweed kval., 150 cm bredt
	511	Prisoppgave på 44 norskproduserte medisiner		221	Bomullspoplin, 90 cm bredt, vekt ca. 125 g pr. 1.m.
	511	Vitaminpiller, 2 typer		221	Strikket kjøletøy (jersey), syntetiske fibrer, polyester, polyamid e.l., 160 cm bredt
	511	Styrkemedisin, 2 typer		222	Kamgarn, farget
	511	Sårplaster		222	Kardegarn, farget
	621	Bensin, 2 typer		231	Tresko, vanlige, overdel av lær
	621	Motorolje		233	Barnestøvletter, Cherrox
	621	Bensin, selvbetjent, 2 typer		234	Helsesåle
	625	Bensin		316	Halvhårde fiberplater
	625	Motorolje		316	Sponplater
	814	Toalettpapir, krepp		316	Kombinasjonsklosset m/stoppekran
823	Halskjede av gull	316	Panelovn		
823	Halskjede av sølv	316	Golvbelegg		
3.3		ANDRE NORSKPRODUSERTE KONSUMVARER PAVIRKET AV VERDENSMARKEDET P.G.A. KONKURRANSE FRA UTLANDET	411	Sofabenk, ca. 2 m lang, 1 setepute, 3 ryggputer, med stoff	
	002	Knekkebrød, pakke	411	Barneseng, uten madrass, malt	
	002	Kjeks, 1 type	411	Salongbord, uten hylle, ca. 140x180 cm, beiset furu/bøk eller eik	
	004	Tørre småkaker	411	Kommode med 5 skuffer, beiset furu/bøk eller eik	
	004	Kjeks, 1 type	411	Veggseksjon, 90 cm bred, på sokkel, underskap med 2 dører. Overskap med 3-4 bokhyller. Beiset furu/bøk eller eik	
	005	Puffed hvete, pose	411	Spisebord, rundt, 110-115 cm i diam., med 2 løsplater. Lakkert eller beiset furu/bøk eller eik	
	005	Spaghetti, uten egg, pakke	411	Leksepult, ca. 100x60 cm, skuff- seksjon på sokkel, beiset furu/bøk eller eik	
	005	Puffed ris, pose	411	Spisestuel, enkel, stoppet sete, lakkert eller beiset furu/bøk eller eik	
	005	Corn flakes, pakke	411	Kjøkkenstol av stålrør, forkrommet, trukket med plast i rygg og sete	
	091	Spisesjokolade, 1 merke	411	Hvilestol, trukket med ekte hud	
	093	Sennep, glass			
	093	Morsmelktillegg, pakke			
	121	Sigarer, 1 merke			
	121	Sigarillos, 1 merke			
	122	Sigaretter, 1 merke			
	123	Røyketobakk, 1 merke			
	123	Rulletobakk, 2 merker			
	124	Sweetzent			
	124	Snus			
	213	Herre dress (jakke, benklær), kamgarn			
	213	Herre jakke, kardegarn			
	213	Herre benklær, kamgarn			

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor- kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
3.3 (forts.)	411	Madrass med fjærinnlegg, str. 75x190 cm	3.3 (forts.)	622	Poleringsvoks til bil
	412	Vegg til vegg teppe, av synt. fib- rer, latex eller gummiunderlag		622	Frysevæske
	413	Vegglampe, 2 lys		714	Båt, tursnekke
	421	Laken, farget, glatt, str. 140x220 cm		714	Båt, seilbåt
	421	Dynetrekk, krepp, str. 140x200 cm		714	Båt, komb. seil- og robåt
	422	Blomsterglass, krystall, 180 mm høyt		714	Båt for roing og utenbordsmotor
	422	Juleplatte		715	Sovepose
	431	Komfyrer, 2 merker		715	Fotball
	436	Mixmaster, håndmixer		715	Tur-ski, glassfiber
	436	Vifteovn		715	Rottefella skibinding
	441	Tallerken, flat, flint m/over- glasurdekor		715	Lengdeløpsskøyter
	441	Kaffekopp, flint, m/overglasurdekor		715	Skismurning
	441	Tallerken, flat, porselen m/over- glasurdekor		716	LP-plate, 30 cm
	441	Kaffekopp, porselen, m/overglasur- dekor		733	6 ukeblader
	441	Kjøkkenglass, presset, uten stett, 2 dl		812	Tannkrem, 2 merker
	442	Bordkniver med teak skaft, rust- fritt blad		812	Hudkrem, 3 typer
	442	Spiseskjeer, rustfritt stål		812	Pudder, 1 merke
	443	Kasserolle, emaljert, ca. 2,5 l, med lokk		812	Leppestift, 2 merker
	443	Bøtte av plast		812	Deodorant, 2 merker
	443	Plastboks med lokk, 1/2 liter, til kjøle- og fryseskap		812	Shampo, 1 merke
	443	Brødboks av plast		812	Hårspray, 1 merke
	443	Husholdningsvekt		812	Leggevann, 1 merke
	443	Øse, rustfritt stål	4.1	812	Hjemmepermanent
	444	Lyspærer, 25 watt, matt		813	Toalettsåpe, 5 merker
	445	Øks, nr. 6, med skaft		813	Barberkrem, 1 merke
	445	Håndsag		814	Tannbørste, 1 merke
	445	Gressklipper, motordreven, selv- gående		814	Babybleier
	451	Vaskepulver, 8 merker		814	Sanitetsbind
	452	Vinduspusemiddel			IMPORTERTE KONSUMVARER UTEN NORSK KONKURRANSE
	452	Skurepulver		001	Risengryn, pakket
	452	Sølvpudd, 2 merker		054	Druer, grønne
	452	Stålull, 2 merker		054	Appelsiner
	452	Skokrem, 2 merker		054	Banener
	452	Husholdningssåpe, 1 merke		055	Rosiner, pakke
	452	Flytende vaskemiddel, 1 merke		055	Hasselnøtter
	452	Metallpudd, 1 merke		055	Svisker, Californiske, medium, pakke
	453	Stearinlys		055	Aprikoser, spanske, exchoice, pakke
	453	Sylinderlåsnykkel		055	Mandler
	612	Sykkel, 2 typer		057	Erter, grønne, normalvare, pakke
	622	Tennplugg		057	Erter, gule, normalvare, pakke
				057	Bønner, brune, pakke
				058	Hermetiske ferskener
				058	Hermetisk ananas
				058	Hermetiske aprikoser
				071	Farin, pakket, pose
				071	Raffinade, pakket

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
4.1 (forts.)	081	Kaffe, brent, vakuumpakket plastpakke	4.1 (forts.)	713	Lupe
	081	Kaffe, brent		716	Film, svart/hvitt, småbildefilm
	081	Pulverkaffe, glass		716	Film, negativ, farge, instamatic
	082	Te, 2 typer, pakket		717	Byggesett
	093	Husholdningssalt, pakke		717	Modell lekebil
	093	Pepper, sort, malt		717	Babydukke, uten klær
	093	Sirup, pappemballasje		812	Neglelakk, 1 merke
	113	Brennevin, 7 merker		812	Eau de Cologne
	113	Vin, 12 merker		814	Barberblad, 1 merke
	232	Gummistøvler, seilerstøvler, nr. 40		814	Barbermaskin
	232	Dame slagstøvler, korte		822	Herre armbåndsurr, med rem
	232	Herre gummistøvler, modell jaktstøvler		822	Vekkerklokke
	233	Gummisko, hvite tennisko		824	Kulepenn
	324	Koks, importert, tilkjørt (under 5 hl.)		824	Kulepenn, refill
	412	Golvteppe, ull, orientalsk mønster, 170x240 cm	4.2		IMPORTERTE KONSUMVARER MED NORSK KONKURRANSE
	422	Poster, (plakat), stor		002	Saltstenger, importerte, pose
	432	Støvsugere, 2 merker		053	Epler, utenlandske, første sort
	433	Vaskemaskiner, 3 merker		122	Sigaretter, 1 merke
	434	Kjøleskap, 4 merker		211	Herre mansjettskjorte, hvit
	434	Hjemmefrysere, 3 merker		211	Herre mansjettskjorte, ikke hvit
	434	Kombinert kjøle- og fryseskop, 1 merke		211	Herre sports- og fritidsskjorte
	434	Kombinert kjøle- og fryseskop, 1 merke		211	Herre pyjamas, poplin
	435	Symaskiner, 2 merker		211	Dame nattkjole, lang, lange ermer, bomullsjersey
	436	Strykejern, med termostat, vanlig		212	Dame ullkjole, alm. enkel
	445	Drill		212	Dame forkle, lange ermer
	511	Gasbind, 2 typer		212	Dame skjortebukse, bomull, enkel utf., lange ermer
	511	Prisoppgaver på 49 importerte medisiner		212	Dame kjole, todelt, syntetiske fibrer
	512	Brilleinnfatning, ikke metall		213	Dame skjørt, rett, kamgarn
	512	Leseglass		213	Gutte dongerijakke/kort bluse, 12-14 år
	611	Kjøp av ny bil, 12 bilmerker		213	Langbukse for barn, cordfløyel, str. 10 år
	611	Brukte biler (endring som nye biler)		213	Dongeribukse (jeans), denim
	612	Motorsykel		213	Dame langbukse, vevet stoff, syntetiske fibrer
	612	Scooter		213	Gutte dynejakke, nylon, str. 10 år
	622	Bilbatteri		214	Herre vinterfrakk
	623	Frontrute, 2 bilmerker		214	Damekappe av syntetiske fibrer, med ullfôr e.l.
	623	Clutch m/disk og lameller, 2 bilmerker		214	Herrekappe, polyester/bomull
	623	Komplett eksosanlegg, 2 bilmerker		214	Damekappe, polyester/bomull
	623	Støtfanger til liten personbil		214	Herre parkas av syntetiske fibrer, med avtagbart fôr
	623	Støtfanger til stor personbil		214	Regnjakke i lett nylon, voksen størrelse
	623	Forskjerm til liten personbil		214	Barnebukse, plastbelagt tekstil, str. 4 år
	623	Forskjerm til stor personbil			
	712	Piano, 3 merker			
	712	Hammondorgel			
	713	Kamera, 2 typer			
	713	Filmoptaker			

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
4.2 (forts.)	214	Barnejakke, plastbelagt tekstil, str. 4 år	4.2 (forts.)	231	Joggesko, overdel av semsket skinn, såle av gummi
	214	Herrekappe, polyester/bomull, med avtagbart fôr		316	Vaskbar tapet
	215	Herresokker, kamgarn, ull		411	Spisestuestol, ustoppet, beiset furu/bøk eller eik
	215	Dame knestømper, nylon, 20 den.		421	Frottéhåndkle, ca. 50x100 cm, vekt ca. 200 g
	215	Knestømper, acryl e.l.		421	Flanellslaken, bomull, 125x220 cm
	215	Herresokker av syntetiske fibrer		421	Glasshåndkle, hellin, ca. 50x70 cm
	215	Dame strømpebukse, nylon		421	Kjøkkengardiner, 2-fag's, buemodell
	215	Dame strømpebukse, ull		421	Velur, syntetiske fibrer, acryl e.l., 120 cm bred
	216	T-shirt, bomull		421	Gardin- og dekorasjonsstoff av syntetiske fibrer, acryl e.l., 120 cm bredt
	216	Dametruse, bomull		431	Komfyr, 1 merke
	216	Sparkebukse, 0-2 år		436	Oppvaskmaskin
	217	Herre V-genser, ull		441	Konservesglass, 3/4 liter
	217	Dame genser, acryl, glattstrikket, lange ermer, rund hals, uten krage		445	Hammer
	217	Dame pologenser, syntetiske fibrer, "silk look" e.l.		452	Flytende vaskemiddel, 1 merke
	218	Herre skinnjakke, nappaskinn		452	Toalettrens
	219	Herrehatt, av stoff		622	Radialdekk, stålkord, sommerdekk
	221	Blåtøy, ca. 90 cm bredt, bomull		622	Radialdekk, stålkord, vinterdekk
	221	Trykt kjolestoff, 90 cm bredt, bomull		710	Farge-TV 26", nett-, antennetilkobling, autom. linje- og bildesynkron.
	221	Kjolestoff, syntetiske fibrer, ca. 90 cm bredt		710	Sort/hvitt-TV 24", nett-, antennetilkobling, automatisk frekvenskontroll
	222	Acrylgarn		711	Transistorradio med FM, M, L og K. Tilkobl. båndoppt., batterieliminatør, hodetlf.
	222	Trådsnelle, bomull, mercerisert		711	Stereo-Radio-Kassett-Recorder
	222	Trådsnelle, syntetisk tråd		711	Platespiller
	222	Stoppegarn, ull		711	Radiomottaker med FM, stereo. Tilkoblingsmulighet for platespiller, båndopptaker. Hodetlf. og 2 sett høyttalere
	222	Stoppegarn, syntetiske fibrer		714	Påhengsmotor
	222	Stoppegarn, bomull		714	Båtmotor, 3 merker
	231	Herre spasersko, alm. enkel overdel av glatte bokssider. Skaftefôr av skinn, forlæringsfôr av stoff. Randsydd. Enkel, kraftig lærsåle. Støpt gummi-flikk		716	LP-plate, 30 cm
	231	Herre skoletter, lave, varmføret i boks, klebet såle av gummi eller tilsv. materiale, nr. 42		716	Kassett, uinnspilt
	231	Herre spasersko, alm. enkel overdel av glatte bokssider. Skaftefôr av skinn, forlæringsfôr av stoff. Klebet, enkel gummibunn		718	Nelliker
	231	Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjonsgummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av bokskalv. Skaftefôr av skinn, forlæringsfôr av stoff		718	Fresia
	231	Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjonsgummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av sider. Uföret, med kappefôr		718	Grennelliker
	231	Dame moccasin, alm. enkel modell. Overdel av glatte sider. Alm. gummibunn. Lav hæl. Skaftefôr av skinn, forlæringsfôr av stoff		812	Tannkrem, 1 merke
	231	Dame sandal. Overdel i boks, vanlig hæl. Såle av gummi eller tilsvarende materiale		812	Barbervann, 2 merker
				812	Hårvann, 1 merke
				812	Hårkrem, 2 merker
				812	Deodorant, 1 merke
				812	Shampo, 1 merke
				813	Barberskum, 1 merke
				814	Tannbørste, 1 merke

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
5.		HUSLEIE	6.2		ANDRE TJENESTER OGSA MED ANDRE VIKTIGE PRISKomponenter ENN LØNN
	311	(Eget hus) endring som husleie		234	Hælflikking av alm. herresko
	315	Spesiell husleieundersøkelse, hvert kvartal		234	Hælflikking av alm. damesko
	315	Leie av fritidshus		622	Skifting av motorolje (inkl. olje), 1 bilmerke
6.1		ANDRE TJENESTER MED ARBEIDSLØNN SOM DOMINERENDE PRISFAKTOR		624	Ansvar og kaskoforsikring
	223	Lønnskostnad pr. time i konfeksjonsindustrien		631	NSB, enkeltbillett, 2. kl., 50 km
	316	Lønnskostnad pr. time, maler		631	NSB, månedskort, 17 km
	316	" " " , murer		631	NSB, økonomikort, 10 reiser, 21 km
	316	" " " , elektromontør		632	Trikk og forstadsbane i Oslo, enkeltillett og månedskort
	316	" " " , tømrer		632	Trikk og forstadsbane i Trondheim, enkeltillett
	316	" " " , rørlegger		632	Bærumsbanen, enkeltbillett, klippe- kort og månedskort
	454	Rensing av dress (jakke og benklær)		633	Oslo-Nesoddtangen, månedskort
	454	Rensing av ullkjole		633	Stavanger-Haugesund, enkeltbillett
	454	Vask og stryking av en mansjett- skjorte m/fast snipp, ustivet		633	Bergen-Lavik, "
	454	Vask og rulling av et dynetrekk		633	Trondheim-Harstad, "
	455	Lønnskostnad pr. time, elektromontør		633	Narvik-Lødingen, "
	461	Lønnskostnad pr. time, kvinner i jordbruket		634	Fly, enkeltbillett, 4 strekninger innenlands
	461	Lønn til husmorvikar		635	Buss i Oslo, enkeltbillett og månedskort
	461	Lønn til hjemmehjelp		635	Buss fra Oslo, enkeltbillett og månedskort
	513	Tannfylling, amalgam		635	Buss i Bergen, spesifiserte strek- ninger og billettyper
	514	Legekonsultasjon		635	Buss i Trondheim, spesifiserte strekninger og billettyper
	516	Massasje, fysikalsk behandling mv.		635	Buss i Stavanger, spesifiserte strekninger og billettyper
	622	Utvendig vask av personbil, med såpe		635	Buss i Bodø, spesifiserte streknin- ger og billettyper
	623	Lønnskostnad pr. time på bil- verksteder		636	Drosjetakster i Oslo
	623	Smøring av personbil, ett bil- merke		636	" i Bergen
	623	Avbalansering av dekk		636	" i Trondheim
	625	Timebetaling ved sjåførskolere		636	" i Stavanger
	719	Lønnskostnad pr. time, elektromontør		636	Vanlig kilometertakst
	726	Danseskole		641	Porto, vanlig brev, innenlands
	741	Folkehøgskoler		642	Installasjonsgebyr, telefon
	741	Handelsskole		642	Grunnavgift (abonnementsavgift)
	741	Privat gymnas		642	Avgift for lokalsamtale
	741	Privat barneskole		642	Avgift for rikstelefonamtale, gj.sn. rikstakst 1 og 2
	811	Hårklipp, herre		642	Avgift for fjernvalgsamtale, gj.sn. rikstakst 1 og 2
	811	Hårklipp, dame		721	Billett på kino i Oslo
	811	Permanent, kjemisk, m/klipp og legg, dame		721	" " " " Bergen
	811	Vask og legg med leggevann, uten farge, dame		721	" " " " Trondheim
	811	Vask, klipp og føning, herre			
	811	Vask, klipp og føning, dame			

Tabell 6 (forts.). Representantvarene i konsumprisindeksen gruppert etter leveringssektor

Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer	Leve- rings- sektor kode	Konsum- gruppe kode	Varebeskrivelse/ representantvarer
6.2 (forts.)	722	Billett på Nationaltheatret	6.2 (forts.)	831	En porsjon oksekarbonade
	722	" " Den Nationale Scene		831	" " fersk torsk
	722	" " Trøndelag Theater		831	" " svinekoteletter
	722	" " Det Norske Teater		831	Et smørbrød m/karbonade
	723	Inngangspenger på idrettsstevner		831	" " m/kokt skinke
	724	TV-lisens, farge-TV		831	" " m/gaudaost
	724	TV-lisens, sort/hvitt-TV		831	Kaffe, kanne
	726	Fremkalling av negativ fargefilm, 24 eksponeringer		831	Pilsenerøl, på restaurant
	726	Kopiering av 1 fargebilde, 9x9		832	Selskapsreiser til forskjellige land
	726	Fremkalling, fargefilm, diapositiv 35 mm, 24 eksponeringer		833	Døgnpris på 21 hoteller og pensjonater
	831	Mineralvann på restaurant, 3 merker		833	Døgnpris på 15 hoteller og pensjonater, med pensjon

Tabell 7. Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
TOTALT			642,9	635,9	
622			275,4	278,4	
	001	Mjøl og gryn	2,8	3,0	Hvetemjøl, finsiktet, pakket, pose Byggmjøl, pakket, pose Havregryn, pressede, vanlige, pakket, pose Hvetemjøl, sammalt, grovt, pakket, pose Semulegryn (av hvete), pakket, pose Risengryn, pakke
	002	Kjeks, flatbrød, knekkebrød	2,1	2,1	Sukkerkavringer, pose Knekkebrød, pakke Flatbrød, 2 typer Kjeks, 1 type Saltstenger, importerte, pose
	003	Brød	7,6	7,6	Hveteloff, vanlig, stk. Grovbrød, stk. Vitabrød, stk. Vørterkake, stk. Rundstekt husholdningsbrød, stk. Kneippbrød, stk. Sigdalsbrød, stk. Helkornbrød, stk.
	004	Kaker	4,6	4,6	Hveteboller, vanlige, ca. 30 g, uten rosiner Wienerbrød, vanlige, ca. 32 g Fylte linser Tørre småkaker Fyrstekake Kjeks, 1 type
	005	Makaroni, corn flakes o.l.	1,1	1,1	Puffed hvete, pose Spaghetti uten egg, pakke Puffed ris, pose Corn flakes, pakke
	011	Ferskt kjøtt og flesk	23,3	23,8	Okse, bankekjøtt Okse, mellommørbrad Okse, T-benstek Mellomkalv, stek med knoke Sau, stek med mørbrad Svin, skinkestek med knoke Svin, midtkoteletter uten spekk Høne, dypfryst, pakket Okse, høyrygg Okse, bibringe Okselever Ku, høyrygg Ku, bibringe Mellomkalv, bryst Sau, bryst Svin, ferskt sideflesk med bein Svin, bog uten knoke Reinsdyrkjøtt, stek Kylling, grillstekt
	012	Saltet, røykt og tørket kjøtt og flesk	8,3	8,3	Svin, lettsaltet sideflesk, uten bein Spekeskinke med bein Fenalår med bein

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
622 (forts.)	012	(forts.)			Salami, oppskåret " , vakuumpakket Spekepølse, Lux 1, oppskåret " , vakuumpakket Spekepølse, fårepølse, kval. 1, oppskåret Spekepølse, fårepølse, kval. 1, vakuumpakket
	013	Kjøttthermetikk	2,2	2,2	Kjøttboller, hermetiske Leverpostei, hermetisk Kjøttkaker, hermetiske
	014	Andre kjøtt- og fleskevarer	21,0	21,6	Hvalkjøtt, dypfrost, pakke Kjøttdeig, vanlig Kjøttpølser, kokte og røykte Grillpølser, vakuumpakket Lungemos Kokt skinke, uten svor, oppskåret Kokt skinke, vakuumpakket Kalverulade, oppskåret Kalverulade, vakuumpakket Leverpostei, løs vekt Fleskepølse, løs vekt Karbonadedeig Medisterpølse, kokt Kjøttpudding Blodpølse Okserull, oppskåret Okserull, vakuumpakket Servalatpølse, oppskåret Servalatpølse, vakuumpakket
	015	Frost kjøtt og kjøttvarer ²⁾			
	021	Fersk fisk	3,5	3,7	Torsk, med hode og innmat (koketorsk) Sei, stor, med hode og innmat Flyndre, med hode, uten innmat Hvitling, fersk filet Laks, middelstor, oppskåret Sei, fersk, renskåret filet Hyse, fersk, renskåret filet Torsk, uten hode og innmat Sei, stor (over 1,5 kg), uten hode og innmat Kveite, stor (over 6 kg), oppskåret Makrell, med hode og innmat (ikke småmakrell) Fjordsild (ikke småsild) Torsk, fersk, renskåret filet Regnbueørret, med hode, uten innmat
	022	Frost fisk	1,7	1,7	Torsk, dypfrost, filet, pakke Hyse, " " " Torsk, panetter, dypfrost, pakke Sei, dypfrost, filet, pakke Makrell, dypfrost, filet, pakke
	023	Saltet, tørket og røykt fisk og skalldyr	3,3	3,3	Torsk, sprengt filet, med ørebein og skinn Torsk, lutefisk Torsk, klippfisk, pakke

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene. 2) Gruppen har ingen egen representant-
vare, men gis prisendring som det veide gjennomsnitt av de andre 3-sifrede grupper under konsumgruppe 01.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
622 (forts.)	023	(forts.)			Makrell, varmrøykt Torsk, røykt, filet, med ørebein og skinn Torsk, klippfisk, fra Møre, ikke pakket Uer, lettsaltet Hyse, røykt, uten hode og innmat Saltet feitsild, med hode, løs vekt Reker
	024	Middagshermetikk	0,8	0,9	Torskerogn, hermetisk Seikaker, hermetiske Fiskeboller, hermetiske
	025	Småhermetikk	1,8	1,8	Gaffelbiter Makrellfilet i tomat Brisling (sardiner) i tomat, ett lags vare Krabbe, naturell Kaviar, tube
	026	Andre fiskevarer	2,5	2,6	Fiskepudding, vanlig (ikke kremfløte)
	031	Mjølke	13,3	14,6	H-mjølke (homogenisert), i engangs- emballasje Skummet kulturmjølke, i engangs- emballasje Skummet søt mjølke, i engangsemballasje Kondensert mjølke, norsk, usukret
	032	Fløte	4,5	4,3	Kremfløte, 35%, i engangsemballasje
	034	Ost	8,9	9,6	Gaudaost, helfeit, F.45 Nøkkelost, helfeit, F.45 Gudbrandsdalsost, helfeit, G.35, pakke Geitost, ekte, F.G.33, pakke Pultost, eske Baconost, eske Jarlsbergost, F.45 Normannaost, helfeit, F.50 Fløtemysost, helfeit, F.33, pakke Gammelost, løs vekt Primula, eske Rekeost, eske Ridderost
	035	Egg	6,6	6,3	Egg, beste kvalitet (ikke kyllingegg)
	041	Smør	2,0	1,9	Meierismør, normalsaltet, pakke Meierismør, setertype, pakke
	042	Margarin, spiseolje o.l.	4,3	4,3	Margarin, animalsk Majones, plastpose Margarin, plantemargarin Vegetabilsk matolje (Soyaolje)
	051	Kål og gulrøtter	3,1	2,9	Hodekål (pr. kg, ikke pr. stk.) Blomkål (" " " " ") Gulrøtter, plastpose

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppene vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
622 (forts.)	052	Andre friske grønnsaker	4,9	4,9	Kålrot Sellerirøtter (pr. kg, ikke pr. stk.) Løk (vanlig matløk, ikke sjarlottløk) Agurker, slange- Tomater, første sort
	053	Epler, pærer og plommer mv.	5,0	5,0	Epler, utenlandske, første sort Epler, norske, Gravenstein, Standard I Plommer, friske
	054	Sitrusfrukter, bananer, druer mv.	6,3	5,9	Druer, grønne Appelsiner Bananer
	055	Tørket frukt	2,3	2,3	Rosiner, pakke Hasselnøtter Svisker, Californiske, medium, pakke Aprikoser, spanske, exchoice, pakke Mandler
	056	Bær	3,1	3,0	Tyttebær Blåbær Bringebær Jordbær Solbær Rips
	057	Konserverte grønnsaker	3,6	3,6	Erter, husholdnings-, hermetiske Erter, grønne, normalvare, pakke Surkål, pakke Agurker, pakke Spinat, dypfryst, pakke Erter, gule, normalvare, pakke Bønner, brune, pakke Rødbeter, pakke Erter, dypfryste, plastpose Tomatpuré Tomatketchup, norskprod., sprutflaske
	058	Konservert frukt, syltetøy og saft	5,7	5,7	Hermetiske ananas Hermetiske aprikoser Aprikoskompott, plastpose Jordbær, dypfryste, pakke Jordbærsyltetøy, kartong å 1 kg Tyttebærsyltetøy, 1/3 glass Solbærsirup Hermetiske ferskener Jordbærkompott, plastpose Appelsinmarmelade, 1/3 glass Bringebærsyltetøy, 1/3 glass Husholdningssaft Appelsinsaft Appelsinjuice
	061	Poteter	4,5	4,4	Poteter, røde, løs vekt Poteter, røde, vasket, pakket, pose

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vekttaill. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
622 (forts.)	062	Varer av poteter	1,9	1,9	Potetmjøl, pakket, pose Potetgull, vanlig, pose
	071	Sukker	3,4	3,6	Farin, pakket, pose Raffinade, pakket
	081	Kaffe	10,5	9,6	Kaffe, brent, vakuumpakket plastpakke Kaffe, brent Pulverkaffe, glass
	082	Te	0,9	0,9	Te, 2 typer, pakket
	083	Kakao og kokesjokolade	1,0	1,0	Sjokolade, vanlig norsk kokesjokolade Kakao, pakke
	091	Spisesjokolade, drops o.l.	6,8	6,8	Pastiller, 3 merker Spisesjokolade, 5 merker Drops, 4 merker
	092	Iskrem	2,6	2,6	Iskrem, firk. blokk, uten tørrispakning Ispinne, stor, glasurovertrukket
	093	Annet	7,7	8,1	Ertesuppe, pose Fruktsuppe, pose Honning, boks Sunda i pappemballasje, beger Italiensk salat, plastemballasje Mandelpuddingspulver Gelepulver Buljongtærninger, hønsebuljong Husholdningssalt, pakke Pepper, sort, malt Barnemat, lever m/grønnsaker, glass Tomatsuppe, vanlig, pose Fiskesuppe, vanlig, pose Sirup, pappemballasje Hamarpålegg (Ha-På), glass Barnemat, kjøtt med grønnsaker, glass Barnegrøt, pakke Sjokoladepuddingpulver Bakepulver, boks Eddik, 7% Sennep, glass Mormelktillegg, pakke
	111	Selters, brus o.l.	6,9	6,6	Brus Coca-Cola Selters Solo
	112	Øl	6,8	7,0	Eksportøl Brigg, lettøl Pilsenerøl
	113	Vin, brennevin og sprit	11,6	11,4	Brennevin, 15 merker Vin, 12 merker

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektttall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
623 (forts.)	211	(forts.)			Herre pyjamas, poplin Dame nattkjole, lang, lange ermer, bomullsjersey
	212	Kjoler, bluser, forklær	10,2	9,4	Dame ullkjole, alm. enkel Dame forkle, lange ermer Dame skjortebluse, bomull, enkel utf., lange ermer Dame kjole, todelt, syntetiske fibrer
	213	Dresser, drakter, jakker mv.	26,2	25,4	Dame skjørt, rett, kamgarn Gutte dongerijakke/kort bluse, 12-14 år Langbukse for barn, cordfløyel, str. 10 år Herre dress (jakke, benklær), kamgarn Herre jakke, kardegarn Herre benklær, kamgarn Herre fjellanorakk, poplin Dongeribukse (jeans), denim Herre kjeledress, drill Dame langbukse, vevet stoff, syntetiske fibrer Gutte dynejakke, nylon, str. 10 år
	214	Kåper, frakker, regntøy	6,4	5,9	Herre vinterfrakk Damekappe av syntetiske fibrer, med ullfôr e.l. Herrekappe, polyester/bomull Damekappe, polyester/bomull Herre parkas av syntetiske fibrer, med avtagbart fôr Regnjakke i lett nylon, voksen størrelse Barnebukse, plastbelagt tekstil, str. 4 år Barnejakke, plastbelagt tekstil, str. 4 år Herrekappe, polyester/bomull, med avtagbart fôr
	215	Strømper og sokker	3,7	3,7	Herresokker, kamgarn, ull Herre raggsokker, str. 12, ull Dame knestømper, nylon, 20 den. Knestømper, acryl e.l. Herresokker av syntetiske fibrer Strømpebukse for barn, str. 90 (2 år), syntetiske fibrer Dame strømpebukse, nylon Dame strømpebukse, ull
	216	Undertøy	3,2	3,2	T-shirt, bomull Herre underbenklær, lange ben, bomull Herre underbenklær (truser), bomull Herre helsetrøye, uten ermer, bomull Damertruse, bomull Sparkebukse, 0-2 år Rayon dameunderbenklær, uten pynt Herre longs, ull Herre underbenklær (truser), syntetiske fibrer
	217	Yttertøy av trikotasje	8,7	9,0	Damejakke av ull, golfjakke Herre V-genser, ull

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
623 (forts.)	217	(forts.)			Dame genser, acryl, glattstrikket, lange ermer, rund hals, uten krage Dame pologenser, syntetiske fibrer, "silk-look" e.l.
	218	Pels og skinnvarer, ekte og kunstig skinn	6,2	5,9	Herre loslue, ekte skinn, bisam rygg i pull og klaffer Dame minnskjert av 1 skinn Herre mokka pelsjakke Herre skinnjakke, nappaskinn
	219	Hatter, hansker mv.	1,0	1,0	Herrehatt av stoff Sixpence lue
	221	Tøyer	2,7	2,4	Boblestoff, nylon, føret, syntetisk isolasjonsstoff, 150 cm bredt Kjoletøy, kamgarn, middels god kvalitet, 140 cm bredt Skjørtstoff, kardegarn, tweed kval., 150 cm bredt Blåtøy, ca. 90 cm bredt, bomull Trykt kjolestoff, 90 cm bredt, bomull Bomullspoplin, 90 cm bredt Kjoletøy, syntetiske fibrer, 90 cm bredt Strikket kjoletøy (jersey), syntetiske fibrer, polyester, polyamid e.l., 160 cm bredt
	222	Garn og sytråd	4,1	3,9	Kamgarn, farget, norsk Kardegarn, farget, norsk Acrylgarn Trådsnelle, bomull, mercerisert Trådsnelle, syntetisk tråd Stoppegarn, ull Stoppegarn, syntetiske fibrer Stoppegarn, bomull
	231	Skotøy av lær	16,5	15,0	Herre skistøvler, av kromgarvet, impregnert sportslær. Påvulkanisert eller påklebet yttersåle. Helforet med kraftig stoff-før Herre skoletter, lave, varmforet, klebet såle av gummi eller tilsv. materiale Herre spasersko, alm. enkel overdel av glatte bokssider. Skaftefør av skinn, forlærstør av stoff. Randsydd. Enkel, kraftig lærsåle. Støpt gummflikk Herre spasersko, alm. enkel overdel av glatte bokssider. Skaftefør av skinn, forlærstør av stoff. Klebet, enkel gummi-bunn Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjonsgummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av bokskalv. Skaftefør av skinn, forlærstør av stoff Dame spaserpumps, klebet. Alm. enkel modell. Såle av komposisjonsgummi. Halvhøy, trukket hæl. Overdel av sider. Uføret, med kappefør

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
623 (forts.)	231	(forts.)			Dame moccasin, alm. enkel modell. Overdel av glatte sider. Alm. gummi- bunn. Lav hæl. Skaftefôr av skinn, og forlærsefôr av stoff Dame sandal. Overdel i boks, vanlig hæl, såle av gummi eller tilsvarende materiale Tresko, vanlige, overdel av lær Joggesko, overdel av semsket skinn, såle av gummi
	232	Gummifottøy	1,0	1,0	Gummi seilerstøvler Dame slagstøvler, korte Herre gummistøvler, modell jaktstøvler
	233	Annet skotøy	0,8	0,6	Gummisko, hvite tennisko Barnestøvletter, Cherrox
	421	Tekstiler og utstyrs- varer mv.	9,5	8,3	Dundyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: 1 050 g andedun Ullteppe, enkelt, alm. kval., vekt ca. 1,2 kg Flanellslåken, bomull, 125x220 cm Laken, farget, glatt, str. 140x220 cm Dynetrekk, krepp, str. 140x200 cm Frottéhåndkle, ca. 50x100 cm, vekt ca. 200 g Pledd, syntetiske fibrer, 140x190 cm Glasshåndkle, hellin, ca. 50x70 cm Kjøkkengardin, 2 fags buemodell Velur, syntetiske fibrer, acryl e.l., 120 cm bred Gardin- og dekorasjonsstoff av synte- tiske fibrer, acryl e.l., 120 cm bredt Helårsdyne, kanalsydd, str. 140x200 cm, innhold: polyester
624	411	Møbler	55,9	53,1	
			22,2	22,2	Sofabenk, ca. 2 m lang, 1 setepute, 3 ryggputer, med stoff, norskprod. Barneseng, uten madrass, malt Salongbord, uten hylle, ca. 140x80 cm, beiset furu/bøk eller eik Kommode med 5 skuffer, beiset furu/bøk eller eik Veggseksjon, 90 cm bred, på sokkel, underskap med 2 dører. Overskap med 3-4 bokhyller. Beiset furu/bøk eller eik, norskprod. Spisebord, rundt, 110-115 cm i diam., med 2 løsplater. Lakkert eller beiset furu/bøk eller eik Leksepult, ca. 100x60 cm, skuffseksjon på sokkel, beiset furu/bøk eller eik Spisestuestol, enkel, stoppet sete, lakkert eller beiset furu/bøk eller eik, norskprod. Kjøkkenstol av stålør, forkrommet, trukket med plast i rygg og sete Hvilestol, trukket med ekte hud Madrass med fjærinlegg, 75x200 cm Spisestuestol, ustoppet, beiset furu/bøk eller eik, importert

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
624 (forts.)	412	Golvtepper og golvløpere	2,8	2,6	Golvteppe, ull, orientalsk mønster, 170x240 cm Vegg til vegg teppe, av synt. fibrer, latex eller gummiunderlag
	413	Lamper, lampetter mv.	4,2	4,2	Bordlampe Vegglampe, 2 lys
	431	Komfyrer, kokeplater mv.	2,4	2,1	Komfyrer, 3 merker
	432	Støvsugere	1,2	1,1	Støvsugere, 2 merker
	433	Vaskemaskiner	2,5	2,2	Vaskemaskiner, 3 merker
	434	Kjøleskap o.l.	2,7	2,7	Kjøleskap, 4 merker Hjemmefrysere, 3 merker Kombinert kjøle- og fryseskap, 1 merke
	435	Sy- og strikkemaskiner	0,7	0,6	Symaskiner, 2 merker
	436	Elektriske varmeovner og andre elektriske apparater	2,3	2,5	Strykehjern m/termostat, vanlig Mixmaster, håndmixer Oppvaskmaskin Vifteovn
	710	Fjernsynsmottakere	8,6	6,8	Farge-TV 26", nett-, antennetilkobling, autom. linje- og bildesynkron. Sort/hvitt-TV 24", nett-, antennetilkobl., automatisk frekvenskontroll
	711	Radiomottakere	6,3	6,1	Stereo-Radio-Kassett-Recorder Platespiller Transistorradio med FM, M, L og K. Tilkobl. båndoppt., batterieliminatør, hodetlf. Radiomottaker med FM, stereo. Tilkoblingsmulighet for platespiller, båndopptaker, hodetlf. og 2 sett høyttalere
625	422	Prydgjenstander	4,1	3,7	Poster (plakat), stor Blomsterglass, krystall, 180 mm høyt Juleplatte Lysestake av sølv
	441	Porselen, steintøy og glass	2,6	2,2	Tallerken, flat, flint, m/overglasurdekor Kaffekopp, flint, m/overglasurdekor Tallerken, flat, porselen, m/overglasurdekor

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektta11. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
625 (forts.)	441	(forts.)			Kaffekopp, porselen, m/overglasurdekor Kjøkkenglass, presset, uten stett, 2 dl Konservesglass, 3/4 liter
	442	Spisebestikk	2,5	1,1	Bordkniver m/teak skaft, rustfritt blad Spiseskjeer, rustfritt stål Spiseskje, liten, av sølv
	443	Annet kjøkkentøy	1,9	1,9	Kasserolle, alum. tykkb., 22 cm, 5 liter Kaffekjele, alum. tykkb., 1,7 l Kasserolle, emaljert, ca. 2,5 l, med lokk Jernstekepanne, 22 cm, plandreid Kasserolle, rustfri, ca. 4 l, med lokk Bøtte, plast Plastboks med lokk, 1/2 liter, til kjøle- og fryseskap Brødboks, plast Husholdningsvekt Øse, rustfritt stål
	445	Annet	4,6	5,1	Øks, nr. 6, med skaft Hammer Håndsag Gressklipper, motordreven, selvgående Drill
	715	Sportsutstyr	5,5	5,4	Turski, glassfiber Rottefella skibinding Sparkstøtting, vanlig størrelse Lengdeløpsskøyter Sovepose Fotball Skismurning
	821	Reiseeffekter	2,3	2,3	Ryggsekk
626			19,2	17,6	
	512	Briller og ortopedisk utstyr	3,1	2,4	Brilleinnfatning, ikke metall Leseglass, japansk
	712	Musikkinstrumenter	2,7	2,1	Piano, 3 typer Hammondorgel
	713	Fotoutstyr og optiske artikler	1,5	1,8	Kamera, 2 typer Filmoptaker Luper, 2 typer
	716	Grammofonplater, film mv.	5,4	5,4	LP-plate, 30 cm, 2 typer Film, svart/hvitt, småbildefilm Film, negativ farge, instamatic Kassett, uinnspilt

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vektall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
626 (forts.)	822	Ur	2,6	2,5	Herre armbåndsur, med rem Vekkerklokke
	823	Smykker	3,9	3,4	Halskjede av gull Halskjede av sølv
627			126,9	129,1	
	322	Petroleum og fyrings- oljer mv.	11,2	11,0	Parafin til fyring Fyringsolje nr. 1
	611	Bil og campingtilhenger	52,8	53,0	Brukte biler (endring som nye biler) Kjøp av ny bil, 12 bilmerker
	612	Motorsykel og sykkel	3,3	3,3	Sykler, 2 typer Motorsykel Scooter
	621	Bensin og olje	44,4	47,4	Bensin, 2 typer Motorolje Bensin, selvbetjent, 2 typer
	622	Reservedeler og vedlike- holdsutgifter	15,2	14,4	Radialdekk, sommerdekk, stålkord Radialdekk, vinterdekk, stålkord Bilbatteri Tennplugg Poleringsvoks til bil Frysevæske Skifting av motorolje (inkl. olje), 1 bilmerke Utvendig vask av personbil m/såpe
629			37,6	37,8	
	323	Ved og torv	1,4	1,5	Bjørkeved, kappet, tilkjørt
	324	Kull og koks	0,5	0,4	Koks, tilkjørt (under 5 hl)
	511	Medisiner mv.	4,9	4,9	Vitaminpiller, 2 typer Prisoppgave på 44 forskjellige norske medisiner Tran Vitapanperler Sårplaster Gasbind, 2 typer Styrkemedisin, 2 typer Prisoppgave på 49 forskjellige importerte medisiner
	717	Leketøy og hobbyartikler	5,3	5,9	Byggesett Modell lekebil Babydukke, uten klær

1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 7 (forts.). Beregningsgrunnlaget i prisindeksen for detaljhandel (konsumprisindeksen etter næring)

Nærings- hoved- gruppe ¹⁾	Konsum- gruppe kode	Konsumgrupper	Konsumgruppenes vekt tall. Promille		Representantvarer/varebeskrivelse
			1979- 1981	1980- 1982	
629 (forts.)	718	Blomster	7,1	7,1	Nelliker Tulipaner Saintpaulia Fresia Grennelliker
	731	Bøker	7,6	7,6	1 leksikon 6 ordbøker 3 barne- og ungdomsbøker 2 romaner
	812	Kosmetiske preparater	6,1	6,1	Tannkrem, 3 merker Barbervann, 2 merker Hårkrem, 2 merker Pudder, 1 merke Leppestift, 2 merker Hudkrem, 3 typer Hårvann, 1 merke Shampo, 2 merker Deodorant, 3 merker Hårspray, 1 merke Leggevann, 1 merke Neglelakk, 1 merke Hjemnepermanent Eau de Cologne
	824	Andre varer	4,7	4,3	Forretningskonvolutt Skriveblokk Kulepenn Kulepenn, refill


1) Se tabell 3, side 15, for tekst til næringshovedgruppene.

Tabell 8. Levekostnadsindeksen månedsvís, 1920 - 1959, og konsumprisindeksen fra januar 1960. 1979 = 100

Ar	Jan.	Febr.	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.	Gj. snitt
1920			19,8	20,1	20,4	20,9	21,2	21,9	22,4	22,6	22,8	22,8	21,4
1921	22,1	21,0	20,2	20,3	20,0	19,7	19,7	19,8	19,2	19,2	19,0	18,3	19,8
1922	17,9	17,4	17,0	16,9	16,7	16,3	16,4	16,4	16,2	15,9	15,8	15,6	16,6
1923	15,6	15,6	15,6	15,5	15,6	15,5	15,6	15,7	15,6	15,6	15,8	16,0	15,6
1924	16,1	16,3	16,7	16,7	16,7	16,9	17,1	17,3	17,7	17,7	17,9	18,2	17,1
1925	18,3	18,5	18,6	18,3	17,9	17,7	17,7	17,4	16,9	16,3	15,9	15,8	17,4
1926	15,6	15,5	15,1	14,8	14,7	14,6	14,7	14,7	14,4	14,4	14,4	14,1	14,8
1927	13,8	13,7	13,4	13,3	13,2	13,3	13,3	13,3	13,3	13,2	13,1	13,1	13,3
1928	12,7	12,7	12,5	12,5	12,5	12,5	12,6	12,4	12,2	12,2	12,1	12,1	12,4
1929	12,0	12,0	11,9	11,8	11,8	11,8	11,9	11,9	11,9	11,9	11,9	11,8	11,9
1930	11,7	11,7	11,6	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,4	11,4	11,4	11,5
1931	11,3	11,2	11,2	11,0	10,9	10,9	10,9	10,9	10,7	10,7	10,7	10,7	10,9
1932	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7
1933	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
1934	10,4	10,4	10,4	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,6
1935	10,7	10,7	10,7	10,7	10,7	10,8	10,9	10,9	10,9	10,9	11,0	11,0	10,8
1936	11,0	11,0	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,0	11,1	11,1	11,1	11,2	11,1
1937	11,3	11,4	11,5	11,7	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2	12,3	12,3	12,3	11,9
1938	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3	12,4	12,3	12,3	12,2	12,1	12,2	12,3
1939	12,1	12,1	12,1	12,3	12,3	12,3	12,4	12,4	12,4	12,7	12,9	13,1	12,4
1940	13,1	13,3	13,9	14,1	14,2	14,2	14,3	14,3	15,4	15,5	15,6	16,1	14,5
1941	16,2	16,4	16,6	16,7	16,9	17,1	17,1	17,3	17,3	17,4	17,5	17,7	17,0
1942	17,7	17,7	17,9	17,9	18,0	18,1	18,1	18,1	18,1	18,1	18,2	18,2	18,0
1943	18,3	18,4	18,4	18,4	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5	18,5	18,6	18,6	18,5
1944	18,6	18,6	18,6	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7
1945	18,7	18,8	18,8	19,0	19,1	19,1	19,1	19,2	19,3	19,1	19,1	19,1	19,0
1946	19,3	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,6	19,6	19,6	19,8	19,8	19,5
1947	19,6	19,7	19,8	19,8	19,8	19,9	19,9	19,7	19,6	19,4	19,3	19,4	19,6
1948	19,4	19,5	19,6	19,6	19,7	19,6	19,6	19,4	19,4	19,3	19,3	19,3	19,5
1949	19,3	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	20,0	19,6	19,5	19,5	19,5	19,5
1950	19,6	19,6	19,6	20,2	20,4	20,4	20,4	20,4	21,1	21,2	21,6	21,8	20,5
1951	22,0	22,2	22,4	23,4	23,8	24,2	24,4	24,4	24,6	24,4	2,47	24,8	23,8
1952	25,2	25,3	25,4	25,4	25,4	25,6	26,3	26,3	26,5	26,5	26,5	26,3	25,9
1953	26,2	26,1	26,3	26,3	26,3	26,4	26,4	26,4	26,5	26,7	26,7	26,7	26,4
1954	26,7	26,9	27,1	27,2	27,4	27,4	28,2	28,3	28,1	27,9	27,9	28,0	27,6
1955	27,9	27,7	27,7	27,7	27,8	27,9	28,0	28,0	27,8	27,8	27,9	27,9	27,9
1956	27,9	28,1	28,3	28,7	29,3	29,4	29,5	29,3	29,1	29,1	29,1	29,2	28,9
1957	29,3	29,4	29,6	29,8	29,9	29,8	29,7	29,7	29,7	29,8	29,9	29,9	29,7
1958	30,0	30,1	30,3	30,9	31,1	31,3	31,5	31,7	31,9	31,7	31,7	31,7	31,1
1959	32,0	31,9	31,5	31,7	31,7	31,7	31,9	31,9	31,9	32,0	31,9	31,9	31,9
1960	31,9	31,9	32,0	32,0	31,9	32,0	32,0	31,9	31,9	32,0	31,9	32,1	31,9
1961	32,1	32,1	32,2	32,4	32,5	32,6	32,7	32,9	33,1	33,4	33,4	33,5	32,7
1962	33,6	33,8	34,0	34,2	34,2	34,3	34,8	34,9	35,0	34,9	34,9	35,0	34,5
1963	35,2	35,4	35,6	35,7	35,2	35,2	35,2	35,2	35,2	35,1	35,4	35,6	35,4
1964	36,4	36,6	36,8	37,0	37,0	37,1	37,6	37,8	38,1	37,9	38,0	38,1	37,4
1965	38,4	38,4	38,8	39,0	39,0	39,0	39,3	39,0	39,2	39,0	39,1	39,3	39,0
1966	39,4	39,4	39,8	39,9	39,9	40,6	40,7	40,6	40,8	40,8	40,8	40,9	40,2
1967	41,1	41,1	41,3	41,5	41,6	42,2	42,4	42,5	42,4	42,4	42,6	42,7	42,0
1968	43,0	43,0	43,2	43,2	43,1	43,3	43,6	43,5	43,7	43,9	44,0	44,1	43,4
1969	44,1	44,3	44,3	44,5	44,5	44,7	45,1	44,9	45,1	45,3	45,4	45,4	44,8
1970	48,0	48,2	48,6	48,8	48,8	49,2	49,9	49,8	50,3	50,6	50,8	51,4	49,6
1971	51,6	51,7	52,0	52,0	52,2	52,4	52,8	52,8	53,0	53,4	53,8	53,9	52,6
1972	54,7	54,8	55,3	55,6	55,7	56,3	56,8	56,9	57,4	57,7	57,9	58,1	56,4
1973	58,4	58,9	59,6	60,0	60,1	60,7	61,0	60,8	61,3	61,9	62,3	62,6	60,7
1974	63,6	64,3	65,0	65,4	65,4	65,8	66,6	66,9	67,4	68,1	68,5	69,1	66,4
1975	71,0	71,4	72,2	72,6	72,9	73,7	75,1	74,9	75,9	76,2	76,6	76,8	74,1
1976	77,7	78,1	79,2	79,8	80,4	81,4	82,1	82,1	82,2	82,3	82,7	82,9	80,9
1977	84,4	85,1	86,4	87,0	87,6	88,4	89,4	89,4	89,9	90,3	90,3	90,5	88,2
1978	92,4	92,8	93,8	94,1	94,3	94,9	96,0	96,2	96,4	97,6	97,7	97,8	95,4
1979	97,6	97,9	98,3	98,7	99,3	99,8	100,3	100,4	100,9	101,7	102,2	102,4	100,0
1980	104,0	105,7	107,5	108,1	109,3	110,6	111,9	112,6	113,7	114,8	115,6	116,4	110,9
1981	119,8	120,7	123,1	123,9	124,4	126,0	127,8	127,8	129,0	129,3	129,9	130,3	126,0
1982	134,2	135,1	137,3	138,0	138,2	139,6	141,8	141,9	142,9	143,9	145,0	145,6	140,3
1983	147,8	148,5	150,0	150,6	150,9	151,9	153,0	152,7	154,0	154,7	155,1		

Trykt 1983

- Nr. 83/1 Naturressurser 1982 Foreløpige nøkkeltall fra ressursregnskapene for energi, mineraler, skog, fisk og areal Sidetall 62 Pris kr 15,00 ISBN 82-537-1837-3
- 83/2 Totalregnskap for fiske- og fangstnæringen 1978 - 1981 Sidetall 39 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1882-9
- 83/3 Therese Hunstad: Forbruk av fisk og fiskevarer i Norge 1979 En undersøkelse av fiskeforbruket i Norge i 1979 med bakgrunn i materialet fra moms kompensasjonsordningen for fisk og fiskevarer Sidetall 25 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1904-3
- 83/4 Atle Martinsen og Hogne Steinbakk: Planregnskap for Rogaland 1981 - 1992 Hovedresultater Sidetall 42 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1902-7
- 83/5 Anne Mickelson og Hogne Steinbakk: Planregnskap for Akershus 1981 - 1992 Hovedresultater Sidetall 48 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1903-5
- 83/6 Asbjørn Aaheim: Norske olje- og gassreserver Nåverdiberegninger og inndeling i kostnadsklasser Sidetall 28 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1911-6
- 83/7 Roar Bergan: Behandlingen av oljevirkksomheten i Byråets makroøkonomiske årsmodeller Sidetall 30 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1918-3
- 83/8 Arbeid og helse 1982 Sidetall 101 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1927-2
- 83/9 Radio- og fjernsynsundersøkelsen Februar 1983 Sidetall 118 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1928-0
- 83/10 Petter Frenger: On the Use of Laspeyres and Paasche Indices in a Neoclassical Import Model Om bruken av Laspeyres og Paasche indekser i en neoklassisk importmodell Sidetall 49 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1931-0
- 83/11 Øystein Olsen: MODAG-RAPPORT Etterspørselsfunksjoner for arbeidskraft, energi og vareinnsats Sidetall 38 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1935-3
- 83/12 Karl-Gerhard Hem: Energiundersøkelsen 1980 Sidetall 47 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1949-3
- 83/13 Jan Byfuglien og Ole Ragnar Langen: Grunnkretser, tettsteder og menigheter Dokumentasjon 1980 Sidetall 57 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1952-3
- 83/14 Even Flaatten: Barnevernsklinter og sosial bakgrunn Sidetall 61 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1989-2
- 83/15 Skatter og overføringer til private Historisk oversikt over satser mv. Arene 1970 - 1983 Sidetall 77 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1961-2
- 83/16 Erik Bjørn og Morten Jensen: Varige goder i et komplett system av konsumerter-spørselsfunksjoner - En modell estimert med norske kvartalsdata Sidetall 93 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1962-0
- 83/17 Ressursregnskap for fisk Sidetall 56 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1967-1
- 83/18 Jon Inge Lian: Fylkenes bruk av helseinstitusjoner Oversikt 1980 og forsøk på framskriving Sidetall 89 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1969-8
- 83/21 Arne S. Andersen og Rolf Aaberge: Analyse av ulikhet i fordelinger av levekår Sidetall 130 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1988-4
- 83/23 Vidar Otterstad og Hogne Steinbakk: Planrekneskap for Sør-Trøndelag 1981 - 1992 Hovedresultat Sidetall 43 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1983-3
- 83/24 Otto Carlson: Pasientstatistikk 1981 Statistikk fra Det økonomiske og medisinske informasjonssystem Sidetall 70 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1991-4
- 83/25 Aktuelle skattetall 1983 Current Tax Data Sidetall 46 Pris kr 12,00 ISBN 82-537-1990-6
- 83/26 Konsumprisindeksen Sidetall 57 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1998-1
- 83/27 Erik Bjørn: Gross Capital, Net Capital, Capital Service Price, and Depreciation: A Framework for Empirical Analysis Sidetall 69 Pris kr 18,00 ISBN 82-537-1995-7



Pris kr 18,00

Publikasjonen utgis i kommisjon hos H. Aschehoug & Co. og
Universitetsforlaget, Oslo, og er til salgs hos alle bokhandlere.

ISBN 82-537-1998-1
ISSN 0332-8422